

2017 年毕业生就业质量报告

山东农业工程学院

学校简介

山东农业工程学院是国家教育部批准设立的普通本科高等院校,目前承办普通本科教育、普通专科教育、成人高等教育、县处级领导干部岗位培训、农业科技人员继续教育和新型农民培训。学校前身是 1971 年 6 月组建的山东省“五七”干部学校,1976 年 1 月改称山东省省级机关“五七”干部学校,1979 年 4 月改为山东省农林干部学校,1983 年 10 月改建为山东省农业管理干部学院,2013 年 4 月改建为山东农业工程学院。

学校有济南校区、北校区两个校区,校园建设面积 2671 亩。现有专任教师 513 人,其中副高级以上技术职务 157 人,占专任教师总数的 30.6%,博士、硕士学位教师 365 人,占专任教师总数的 71.15%。图书馆馆藏纸质图书 82.3 万册,购买了中国知网、读秀、超星等大型电子文献数据库,教学仪器设备总值达 6441.17 万元。设有食品安全检测中心、国土测绘实训中心、物流工程实训中心、机电工程综合实验室等 83 个实验室、实训中心,建有 500 亩功能完善、环境优美的生态园、60 多个遍布全省各地的校外实习实训就业基地。学校现设有 16 个教学院部,18 个普通本科专业,37 个高等专科专业(包含 7 个校企合作专业,2 个中澳合作办学专业),专业设置涵盖了工学、农学、管理学、经济学、文学、艺术学 6 个学科门类,全日制在校生 12000 余人。设有“齐

鲁讲坛——山东农业工程学院分坛”，出版有《山东农业工程学院学报》。

学校全面贯彻落实党和国家关于高等教育的方针政策，按照全国高校思想政治工作会议要求，始终坚持“质量立校、人才强校、科研兴校、特色铸校”的办学方略，尤其在学校第三次党代会以后，进一步加强了立德树人这一根本任务，强化人才培养的需求导向，以深化综合改革为动力，不断加强产教融合、校企合作，健全产学研用协同育人机制。先后与中华全国供销合作总社济南果品研究院、山东省国土测绘院、山东省农业科学院、山东省林业科学院等科研院所和行业企业共同建设专业，共同制定人才培养方案，共同开发课程，共建实习实训基地，促进了人才培养、学科专业建设与产业发展的融合，提高了学生的专业思维能力、实践动手能力、创新创业能力，促进了人才培养目标与社会需求的适应度提升。近年，学生参加数学建模等国家、省级职业技能大赛、学科竞赛，获得省级以上奖项近 400 人次，国家级大学生创新创业训练计划项目立项在研 36 项，数十个社会实践团队、数百名学生受到省级表彰，实践教学和创新创业教育成果丰硕。

学校重视学生全面发展和个性化成长，加强立体化育人体系建设，通过强化课堂教学与校园文化建设和社团组织活动的密切联系，科学设计和安排课内外、校内外活动，营造协调一致的良好育人环境。大学生科技文化艺术节、社团文化节等主题文化活

动内涵日趋丰富，“春之韵”、“夏之风”、“秋之声”、“冬之火”主题文化艺术体育活动特色日益凸显。目前，共有社会服务类、文化艺术类、体育锻炼类、就业创业类和学术科技类学生社团 68 个，获得全国高校校园文化建设优秀成果奖 31 项，全省高校文化建设优秀成果奖 84 项。

学校主动承担农业现代化中的科技人才、管理人才、技术人才培养与输送任务。构建起了以承担国家公务员局、山东省委、省政府等下达的东西部公务员对口培训、县处级农业领导干部培训、新型农民培训为主，兼顾地方政府委托培训等于一体的干部教育格局，每年培训各级各类人员 3000 余人次。成人高等教育设有 10 个本科专业、16 个专科专业，并与中国农业大学、华中师范大学等联合举办了网络本、专科教育。

2002 年，被山东省教育厅评为“山东省高等学校招生工作先进单位”；2004 年在山东省高职高专人才培养工作水平评估中被评为“优秀”等级；2005 年，在山东省人事厅高校就业评估中被评为“优秀”等级；2006 年被评为山东省高等学校“平安校园”；2007 年被评为“山东省高等学校德育工作优秀高校”、“山东省学校国防教育工作先进单位”。2011 年荣获“山东省‘十一五’星火科技工作先进集体”、“山东省‘科技兴农’先进集体”荣誉称号。2012 年 6 月，被国家公务员局确定为“全国行政机关公务员特色实践教育基地”。2014 年被确定为山东省就业创业省级培训项目定点培训机构

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

山东农业工程学院 2017 届毕业生总数为 3450 人，其中我校首届本科学历毕业生为 823 人，专科学历毕业生为 2627 人。

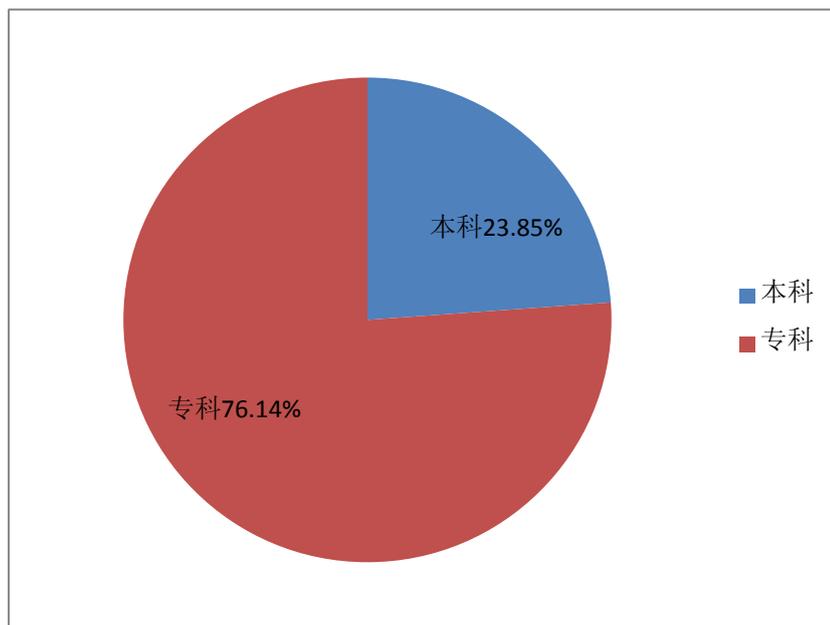


图 1: 毕业生学历结构图

二、毕业生结构

1、生源地结构

我校 2017 届毕业生以山东生源为主，共 3437 人，占毕业生总数的 99.62%，其中潍坊、济南、临沂、菏泽等市生源较多；省外生源共 13 人，占毕业生总数的 0.38%，分别来自四川、安徽、内蒙古、河南等 9 个省。

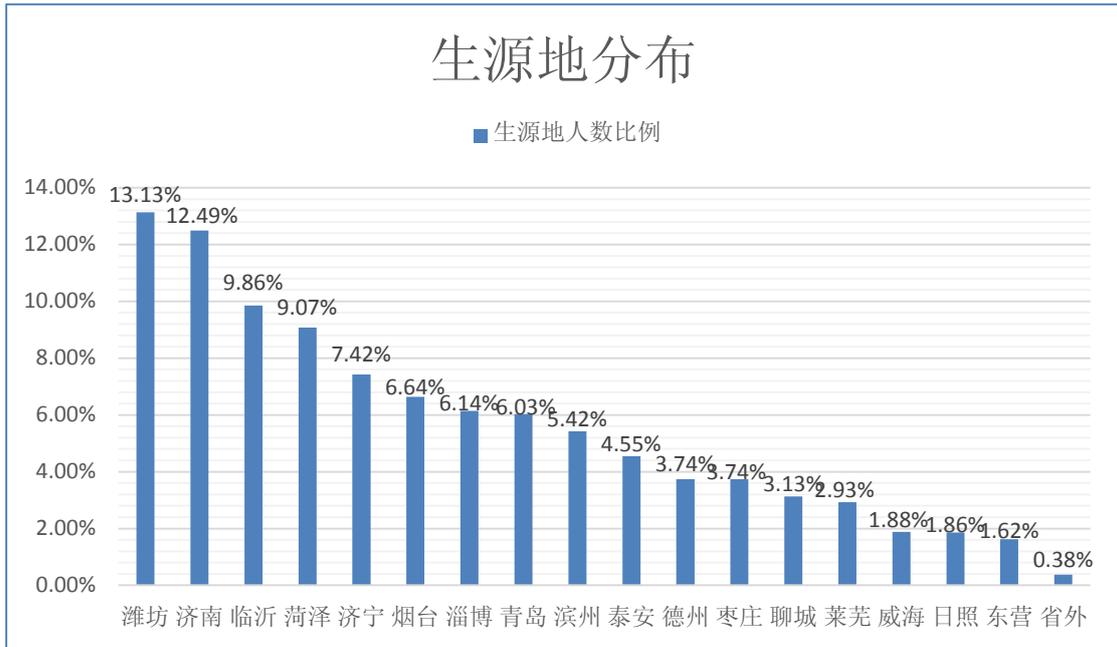


图 2：毕业生生源地地区结构图

2、性别结构

男生 1477 人，占 42.81%；女生 1973 人，占 57.19%。

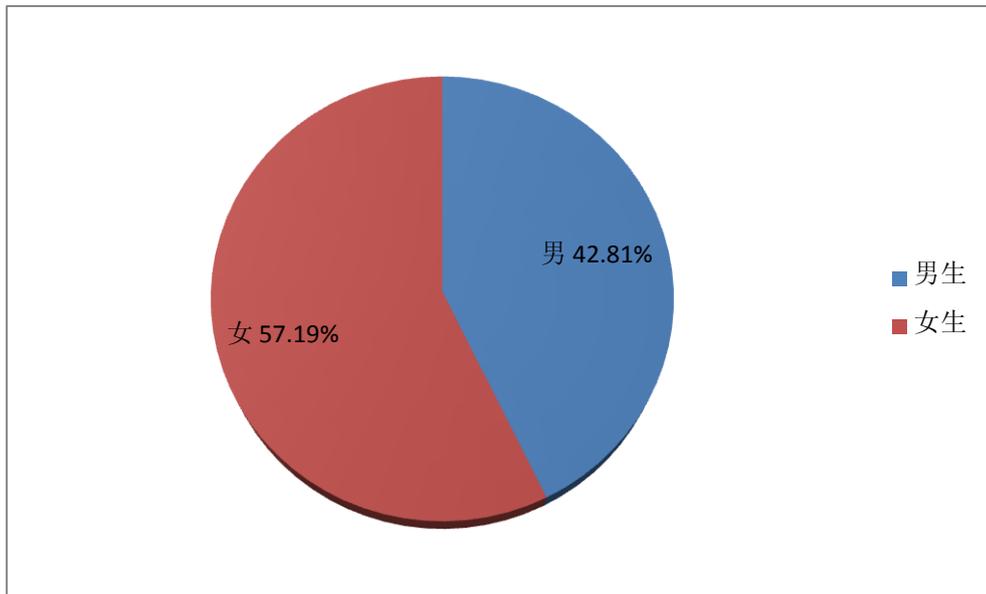


图 3：毕业生性别结构图

3、学院结构

我校 2017 届毕业生分布于 10 个教学学院， 37 个专业，各学院生源人数如下表：

表 1: 2017 届毕业生各学院人数统计表

学院名称	专业名称	生源人数	合计	生源比例 (%)
食品科学与工程学院	食品营养与检测	101	632	18.32
	食品营养与检测(中澳合作)	25		
	食品质量与安全监管	159		
	食品质量与安全	347		
机械电子工程学院	电气自动化技术	42	461	13.36
	机电一体化技术	107		
	汽车检测与维修技术	62		
	通信技术	32		
	机械电子工程	218		
信息科学与工程学院	电子商务	79	218	6.32
	计算机网络技术	24		
	计算机应用技术	72		
	软件技术	43		
国土资源与测绘工程学院	物业管理	10	351	10.17
	地籍测绘与土地管理信息技术	38		
	房地产经营与估价	22		
	国土资源管理	37		
	建筑工程管理	149		
	测绘工程	95		
环境科学与工程学院	畜牧兽医	24	37	1.07
	农村能源与环境技术	13		
园林科学与工程学院	园林技术	54	170	4.93
	园艺技术	34		
	植物保护	20		
	作物生产技术	20		
	林业技术	5		
	设施农业科学与工程	37		
经济管理学院	金融与证券	36	415	12.03
	经济管理	79		
	连锁经营与管理	13		
	市场营销	87		
	物流管理	74		
	物流工程	126		

会计学院	会计	678	766	22.2
	会计电算化	88		
人文学院	报关与国际货运	19	142	4.12
	国际商务	22		
	商务英语	33		
	文秘	18		
	应用韩语	14		
	速录与文秘	36		
艺术学院	动漫设计与制作	28	258	7.48
	环境艺术设计	106		
	装潢艺术设计	124		

4、民族结构

我校 2017 届毕业生中汉族 3428 人，占总数 99.36%，少数民族共 22 人，所占比例 0.64%，分布于回族、朝鲜族、满族、哈尼族等 4 个少数民族。

三、毕业生就业情况分析

截止报告期，2017 届毕业生共 3292 人实现就业，总就业率为 95.42%

1. 按专业统计

截至报告期，本科 5 个专业，平均就业率达到 94.53%，其中物流工程专业就业率达 100%；专科共 39 个专业，平均就业率达 95.7%，其中有 18 个专业，就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 2：2017 届本科总就业率分专业统计表

序号	专业	生源人数	就业人数	总就业率
1	物流工程	126	126	100.00%
2	设施农业科学与工程	37	36	97.30%
3	机械电子工程	218	208	95.41%
4	食品质量与安全	347	322	92.79%

5	测绘工程	95	86	90.53%
合计		635	590	92.91%

表 3: 2017 届专科总就业率分专业统计表

序号	专业	生源人数	就业人数	总就业率
1	电气自动化技术	42	42	100.00%
2	汽车检测与维修技术	62	62	100.00%
3	计算机网络技术	24	24	100.00%
4	物业管理	10	10	100.00%
5	地籍测绘与土地管理信息技术	38	38	100.00%
6	房地产经营与估价	22	22	100.00%
7	农村能源与环境技术	13	13	100.00%
8	园艺技术	34	34	100.00%
9	植物保护	20	20	100.00%
10	作物生产技术	20	20	100.00%
11	林业技术	5	5	100.00%
12	金融与证券	36	36	100.00%
13	经济管理	79	79	100.00%
14	连锁经营与管理	13	13	100.00%
15	市场营销	87	87	100.00%
16	物流管理	74	74	100.00%
17	应用韩语	14	14	100.00%
18	动漫设计与制作	28	28	100.00%
19	机电一体化技术	107	106	99.07%
20	园林技术	54	53	98.15%
21	会计电算化	88	86	97.73%
22	计算机应用技术	72	70	97.22%
23	通信技术	32	31	96.88%
24	环境艺术设计	106	102	96.23%
25	食品营养与检测（中澳合作）	25	24	96.00%
26	畜牧兽医	24	23	95.83%
27	国际商务	22	21	95.45%
28	软件技术	43	41	95.35%
29	报关与国际货运	19	18	94.74%
30	会计	678	642	94.69%
31	速录与文秘	36	34	94.44%
32	商务英语	33	31	93.94%
33	食品质量与安全监管	159	149	93.71%
34	食品营养与检测	101	94	93.07%
35	电子商务	79	73	92.41%
36	建筑工程管理	149	137	91.95%

37	装潢艺术设计	124	112	90.32%
38	国土资源管理	37	31	83.78%
39	文秘	18	15	83.33%
合计		2627	2514	95.99%

2. 按教学单位统计

我校 2017 届毕业生分布于十个教学学院，截止报告期，各学院就业情况如下：

表 4：2017 届毕业生各学院就业率统计表

序号	学院	毕业生人数	协议就业率	总就业率
1	食品科学与工程学院	632	10.60%	93.20%
2	机械电子工程学院	461	49.24%	97.40%
3	信息科学与工程学院	218	2.75%	95.41%
4	国土资源与测绘工程学院	351	23.08%	92.31%
5	环境科学与工程学院	37	37.84%	97.30%
6	园林科学与工程学院	170	14.12%	98.82%
7	经济管理学院	415	7.71%	100.00%
8	会计学院	766	5.61%	95.04%
9	人文学院	142	7.75%	95.07%
10	艺术学院	258	5.43%	93.80%
11	合计	3450	15.04%	95.42%

3. 按性别统计

截止报告期，男生实现就业人数为 1412 人，就业率 95.60%；女生实现就业人数为 1880 人，就业率 95.28%。从总体就业率来看，男生略高于女生。

四、毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生的就业方式主要包括协议就业、劳动合同就业、自主创业、灵活就业、升学、出国、征兵入伍等多种方

式。

1. 协议就业

截至报告期，我校共有 519 名毕业生与用人单位签订就业协议（含非派遣省外签约），占全校毕业生总人数 15.04%。

2. 劳动合同就业

截至报告期，我校毕业生与单位签订劳动合同的总人数共计 2122 人，占全校毕业生总数 61.51%

3. 自主创业

截至报告期，我校登记自主创业的毕业生共 17 人，占全校毕业生总数的 0.49%。

4. 灵活就业

截至报告期，我校共有 175 名应届毕业生以灵活就业方式实现就业，占全校毕业生总数的 5.07%

5. 升学

2017 年我校共有 433 名应届毕业生升学继续深造，占全校毕业生总数的 12.55%；其中，专升本毕业生为 328 人，考取研究生的毕业生（含非全日制研究生）为 105 人。

6. 出国

截至报告期，我校 2017 届毕业生中有 10 人出国学习或工作，占全校毕业生总数的 0.29%。

7. 应征入伍

截止报告期，我校共有 13 名应届毕业生入伍，占全校毕业

生总数的 0.38%。

8. 基层项目

截止报告期，我校共有 2 名应届毕业生参加西部志愿者计划。

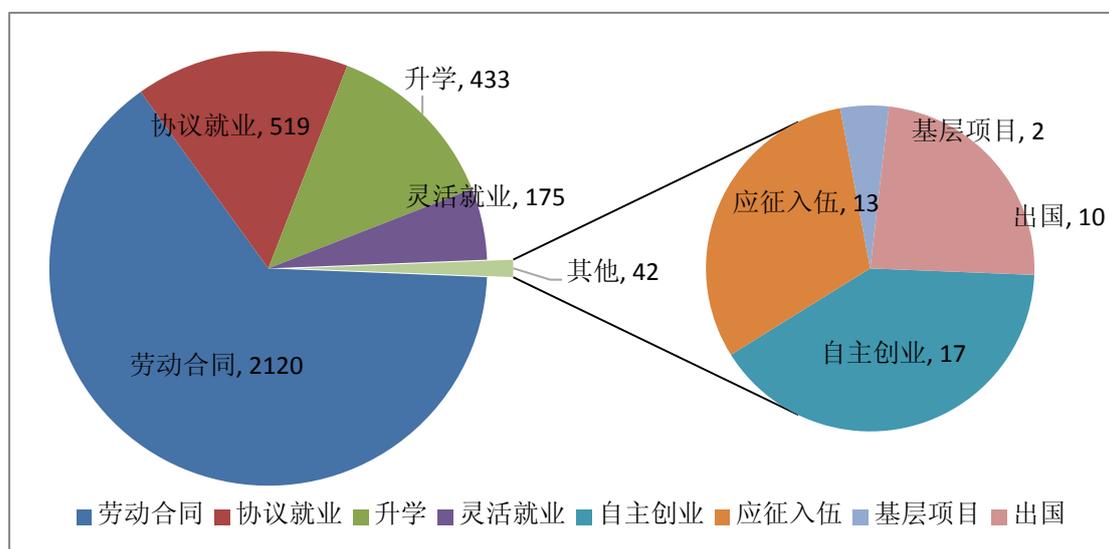


图 4：毕业生就业状况分布图

第二部分 就业相关分析

一、毕业生对当前工作的满意情况及相关分析

我校对 2017 届毕业生的就业情况开展了网上调查问卷，收回有效问卷 1209 份。

1. 毕业生对当前工作满意度情况

根据调查数据显示，57.57%的毕业生对当前工作表示“非常满意”和“满意”；36.86%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例为 4.83%。

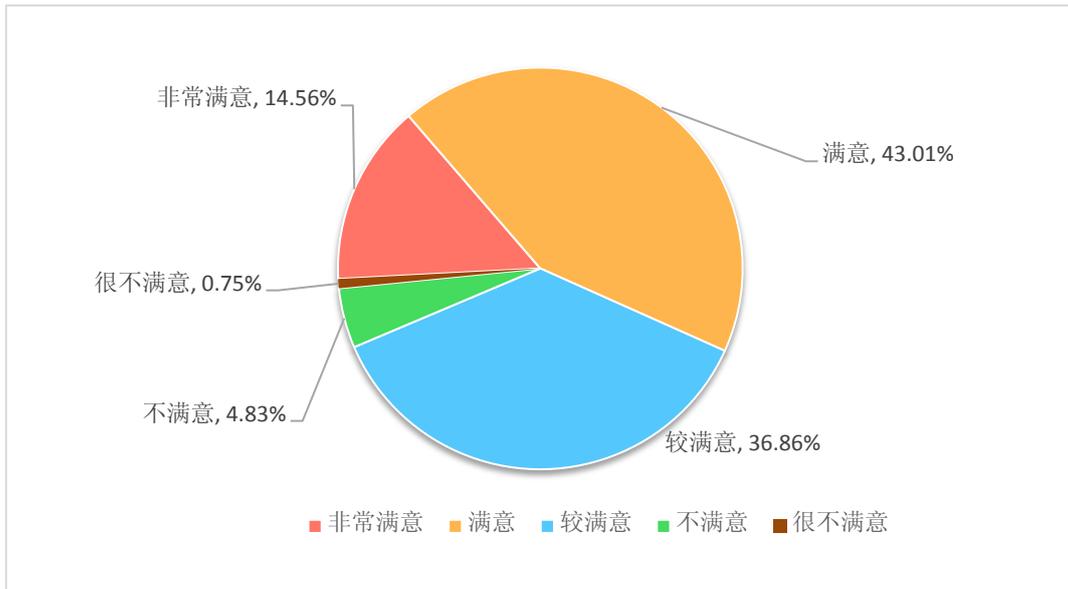


图 5: 毕业生对当前工作满意度情况

2. 毕业生专业对口情况

根据调查统计数据显示, 我校 2017 届毕业生就业专业对口度较高, 比例为 63.81%。其中, 24.46%的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口, 39.35%的毕业生从事与其所学专业相关的工作, 29.03%的毕业生所从事的工作与其所学专业无关。

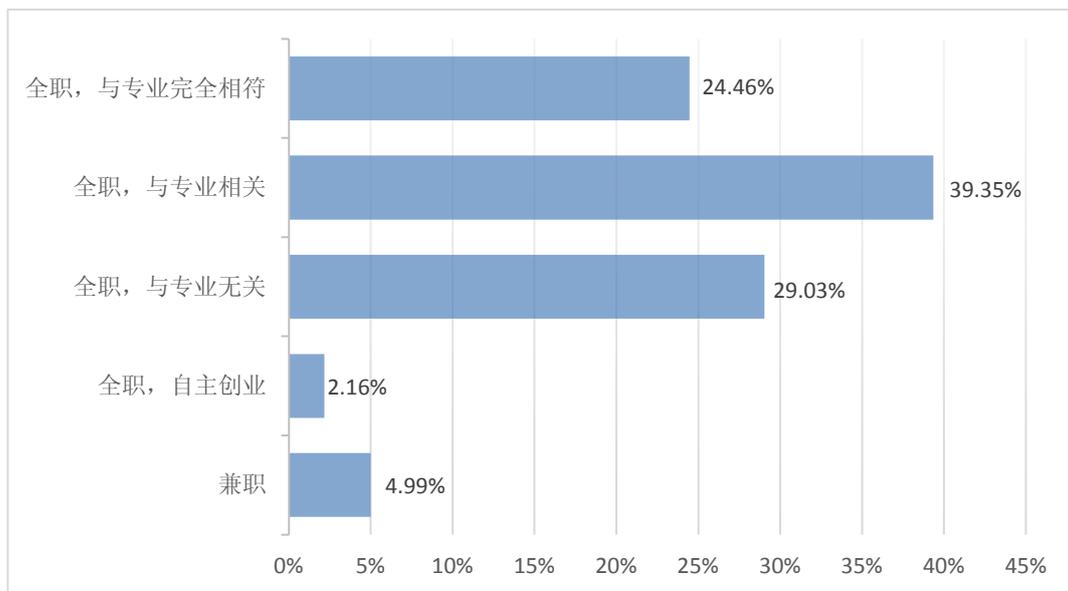


图 6: 毕业生专业对口情况调查统计图

3. 就业服务满意度情况

根据抽样调查统计，2017 届毕业生对学校就业服务满意度较高，持满意和较满意态度的占总数的 80.25%，而不满意态度的占总数的 2.01%。

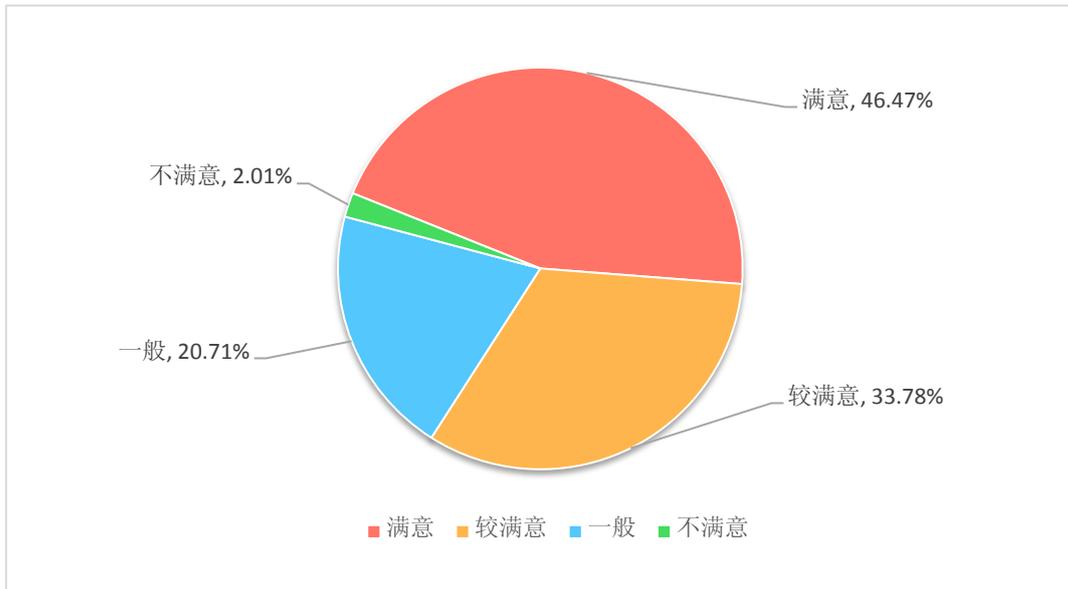


图 7：毕业生对就业服务满意度情况

二、就业意向情况分析

1. 初次就业期望月薪情况

初次就业薪酬期望调查结果显示，大多数毕业生在初次就业时薪酬期望小于 3000 元/月，比例为 43.18%；3000-4000 元/月，比例为 40.77%；期望在 5000 元/月以上的比例较低，占 5.49%。我校 2017 届毕业生薪酬期望合理，与社会经济发展现状、用人单位对人才需求的总体情况相符合。

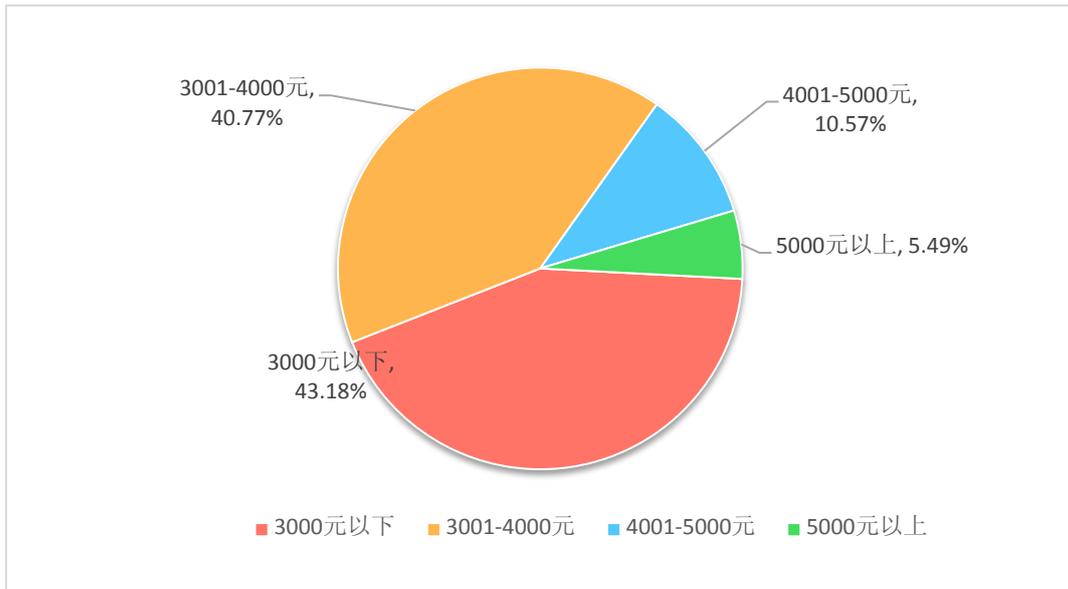


图 8：毕业生对初次就业的期望月薪情况

2. 初次就业期望在何处发展

根据初次就业地域期望调查发现，2017 届毕业生有近半数期望回到家乡工作，占总数的 47.25%，对于“地区不重要”和期望留在“大学所在地”工作的比例为别为 23.21%和 17.97%，期望去“北上广等一线城市”的比例较低，但比去年同期有所上升，占 11.56%。

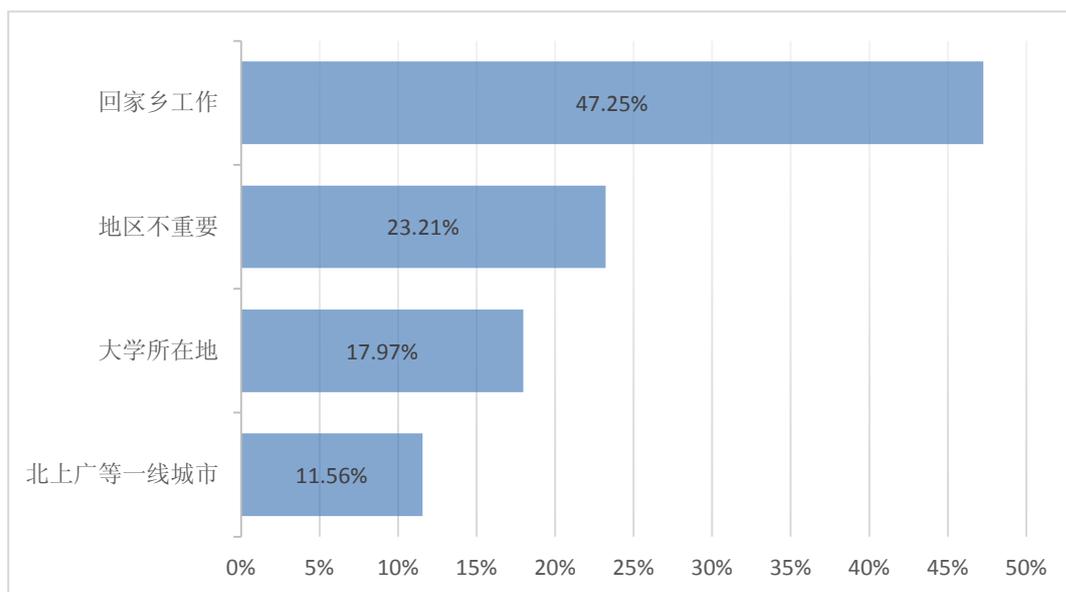


图 9：毕业生对初次就业地域期望调查

3、期望在何种类型企业工作

根据调查问卷统计结果，2017 届毕业生对于工作单位的选择方面，有 51.58%的毕业生将国企事业单位放在工作单位的首选，民营企业占比 26.87%，这说明学生对于就业单位类型选择较为单一，在以后的工作中应加强就业教育，调整毕业生就业心态，进一步拓宽就业渠道。

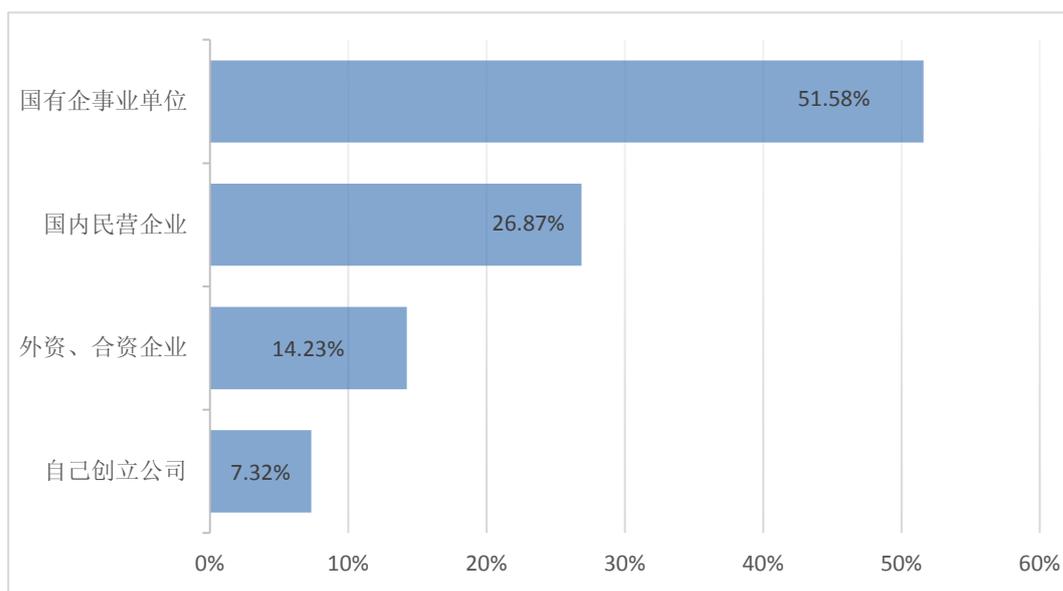


图 10: 毕业生对初次就业的单位类型选择

4、选择工作时考虑的最主要因素

根据调查问卷统计结果，学校 2017 届毕业生在求职过程中考虑的最主要因素为“个人发展空间”，比例为 35.52%，其次是薪资待遇，比例 29.12%。说明 2017 届毕业生的求职择业观念较为科学，不以薪资待遇为择业的第一标准，而更看重职业前景和个人发展。

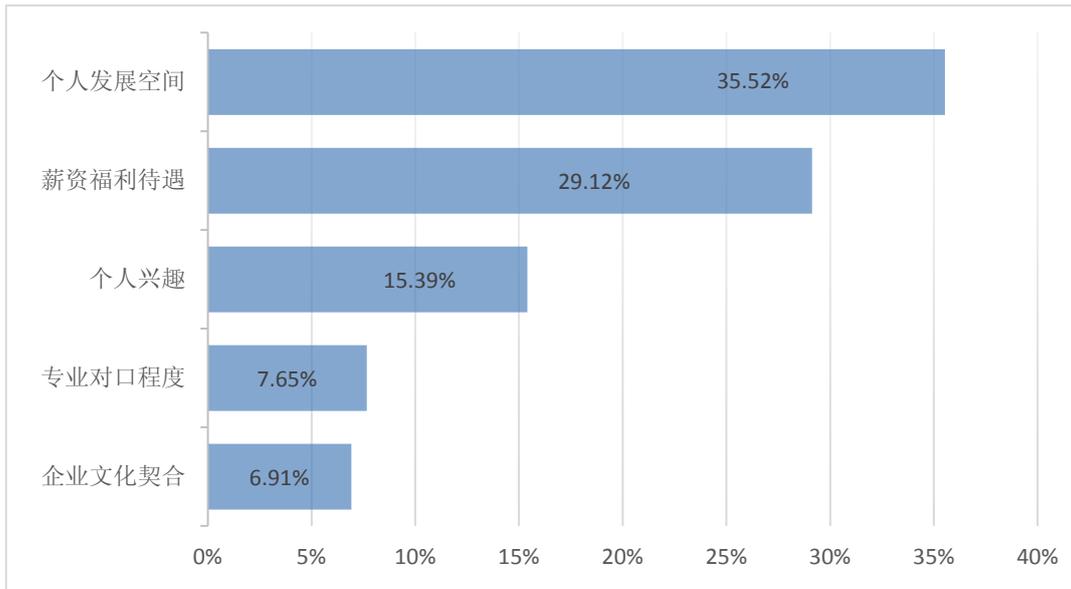


图 11: 毕业生在求职过程中考虑的最主要因素

三、毕业生对母校的满意情况及相关分析

1. 对母校专业课设置满意程度

通过调查数据可以看出，毕业生对我校的专业课设置满意程度很高，“不满意”的比例仅为 0.58%。

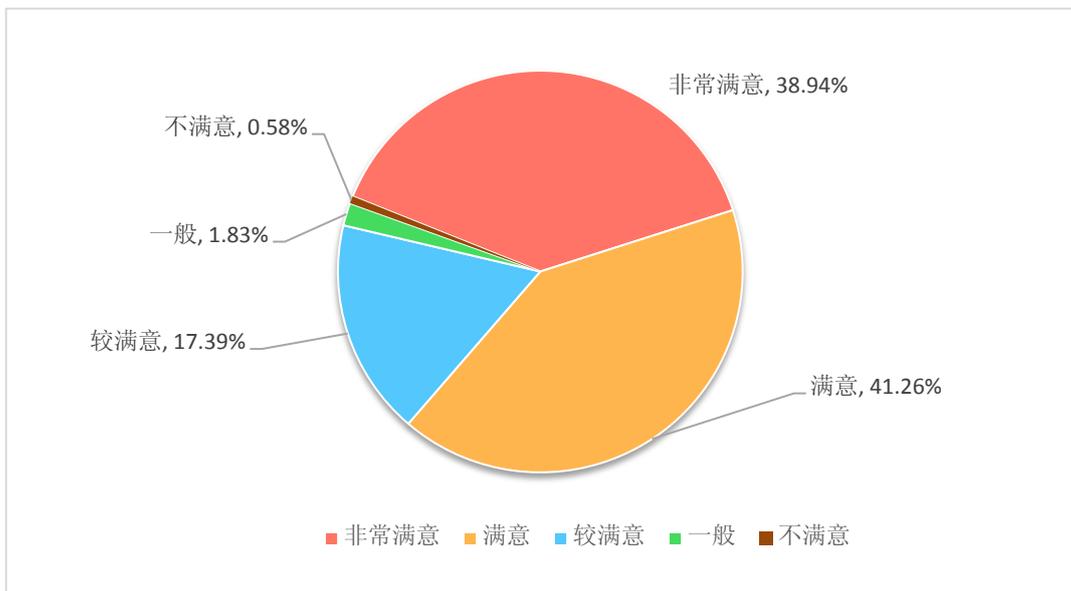


图 12: 对母校专业课设置满意程度

2. 对学校教育工作满意度的调查

通过调查数据可以看到，2017 届毕业生对学院教育工作满

意度较高的三个方面分别是“师资力量”、“教学水平”和“教学管理水平”，比例均超过 60%。

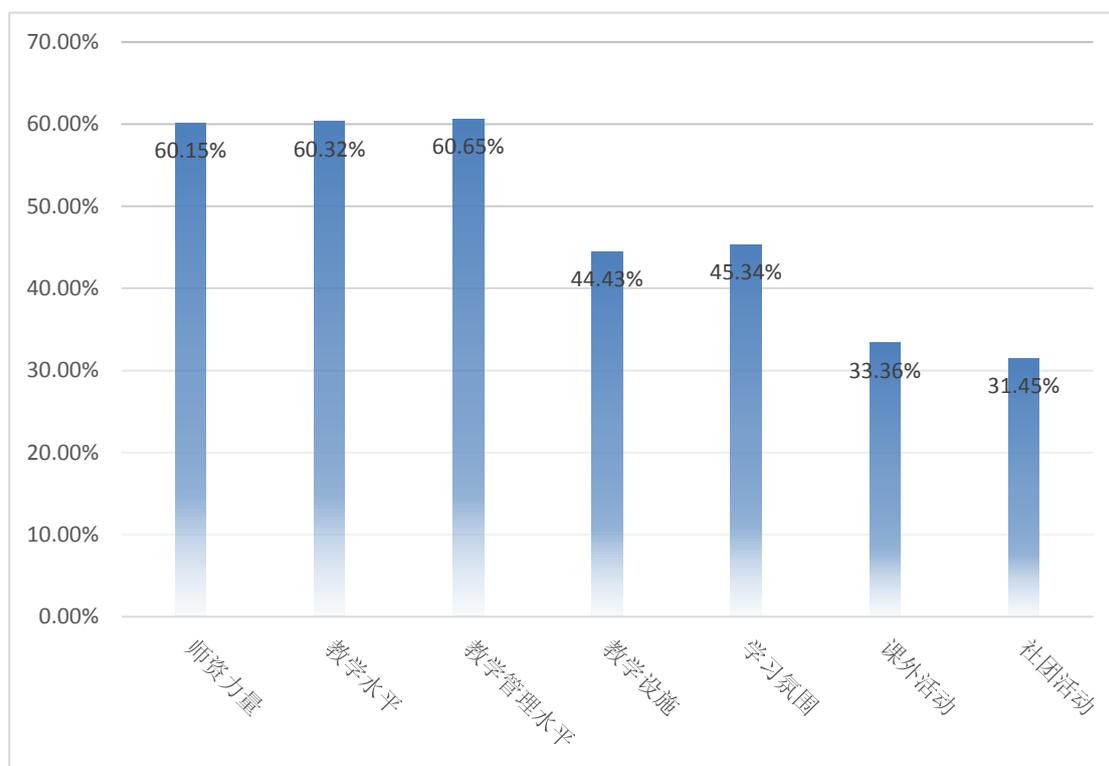


图 13: 毕业生对学院教育工作满意度

3. 就业指导课哪部分帮助最大

根据调查问卷统计结果，2017 届毕业生认为就业指导课中帮助最大的两项内容分别是“就业形势、政策”和“职业生涯规划”，所占比例均超过 29%

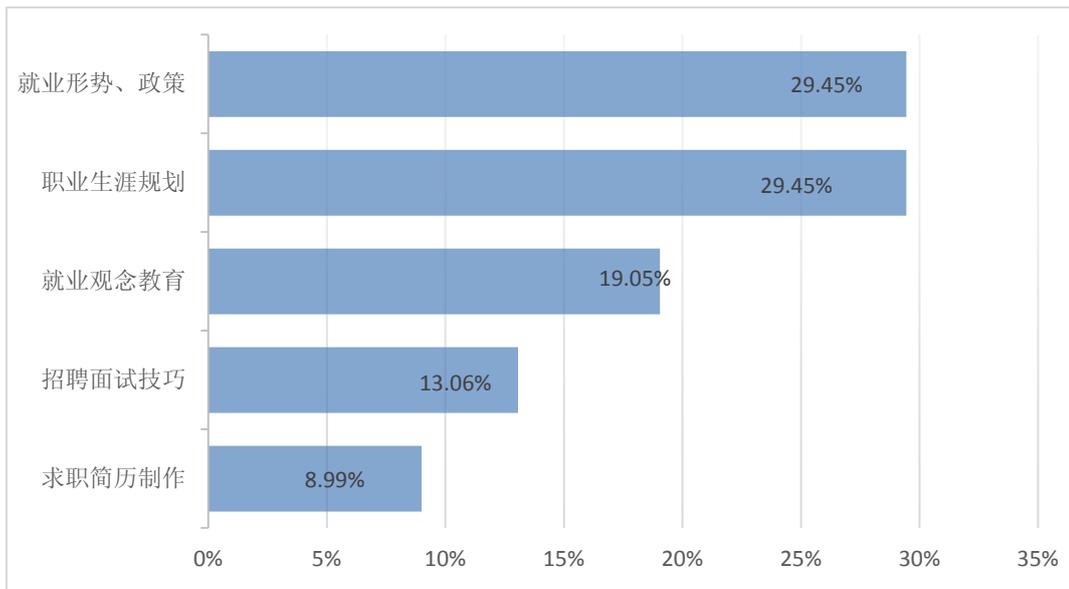


图 14: 毕业生认为就业指导课中帮助最大的内容

4. 就业工作需要加强的工作方面

根据调查问卷统计结果，2017 届毕业生对于学校就业工作满意度较高，但需要加强的就业工作是“就业体验”。我校会针对学生的意见和建议，加强和完善就业实践课程。

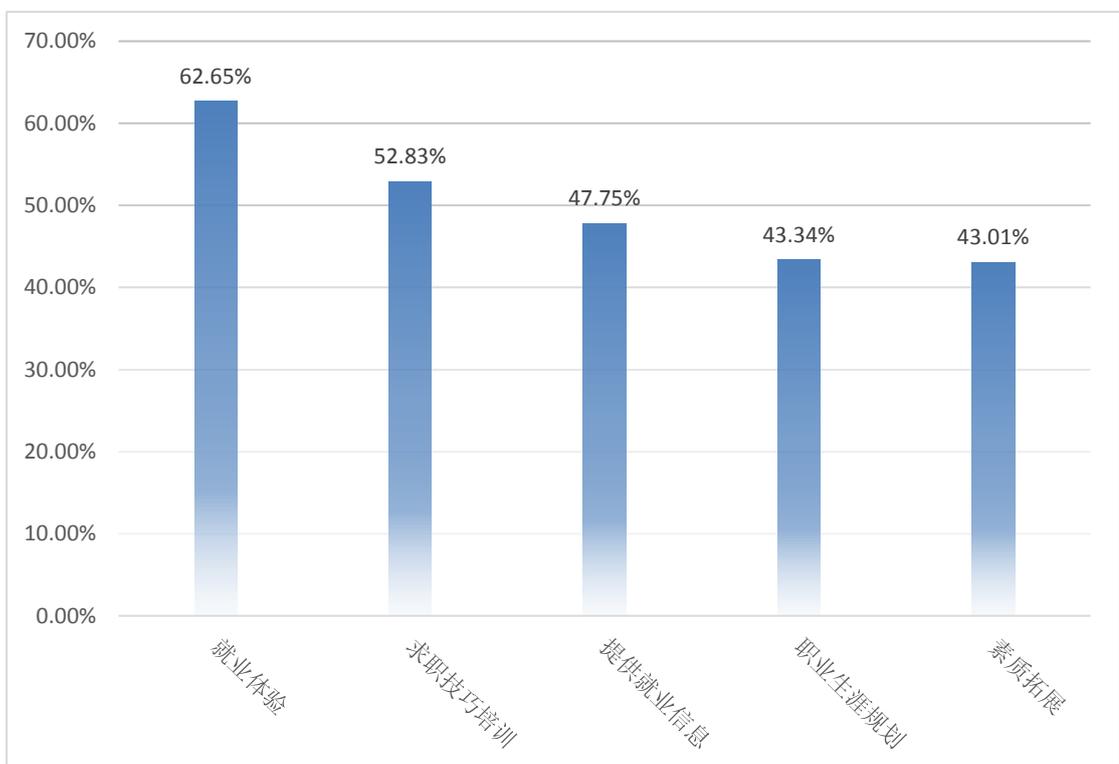


图 15: 毕业生对于学校就业工作满意度

四、毕业生对学校创新创业教育的满意度及相关分析

1. 毕业生是否有过创业打算

根据调查问卷统计结果，2017 届毕业生中已有创业明确方向并正在准备的学生比例为 13.23%，曾经考虑过创业的学生占比 68.39%，比去年同期的调查结果显著增高，这说明我校今年的创新创业教育取得了一定成效。

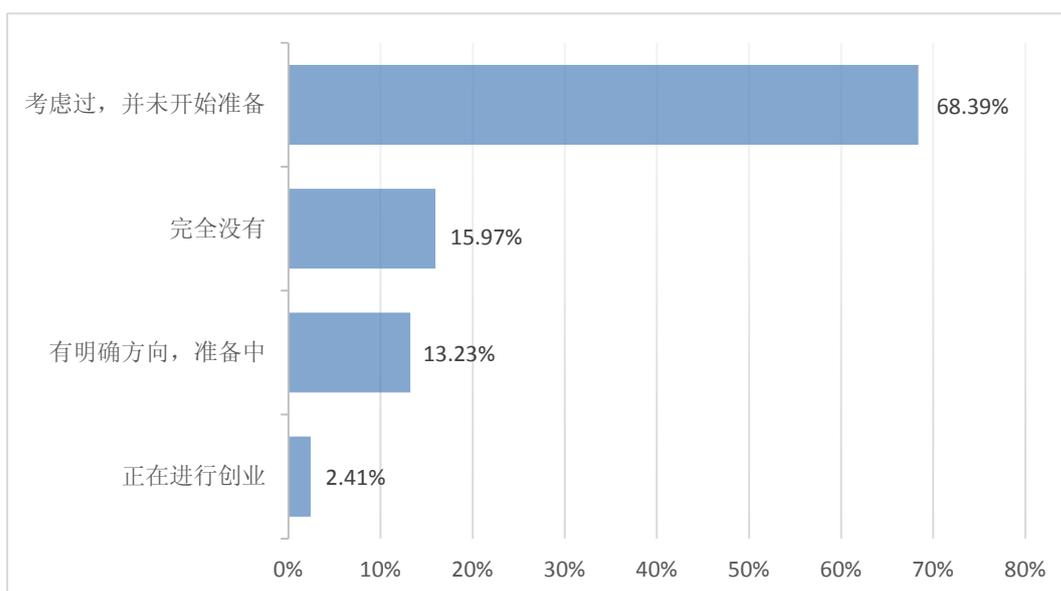


图 16: 毕业生创业意愿统计

2. 毕业生获取创业知识的主要来源

根据调查数据显示，通过“教师授课”和“创业实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例高达 47%以上；另外“家庭环境”和“媒体社会宣传”也对学生产生较大影响，均占比 40%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

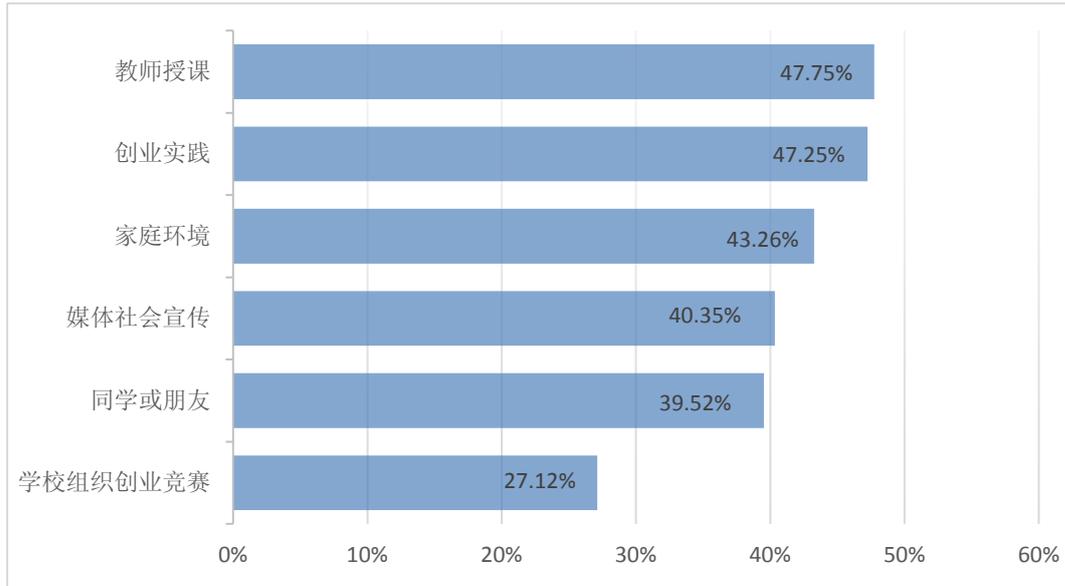


图 17: 毕业生获取创业知识来源

3. 大学生创业难的原因

根据问卷调查数据显示,毕业生认为创业难的最主要原因为“经验不足, 缺乏社会关系”, 占比 75.21%; 其次认为“资金短缺”和“自身能力不足”为别占比 61.4%和 59.82%。

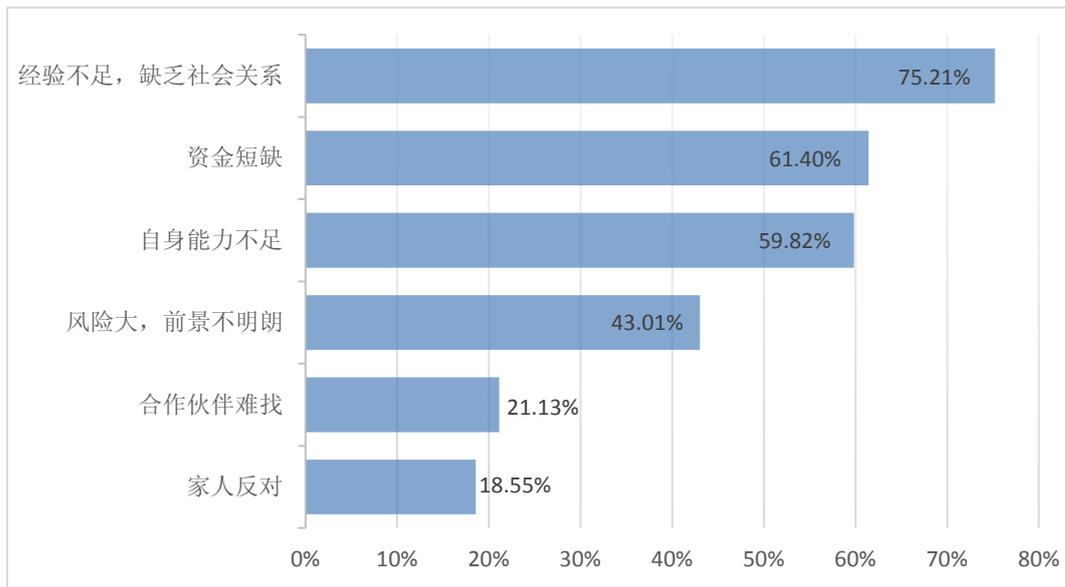


图 18: 大学生创业难的原因

4. 学校开展哪种类型的创业教育效果较好

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施, 学校在创业

教育方面做了大量工作，其中，学生认为教育效果较好的类型为“假期赴创业实训基地开展实训实习”和“创业者的创业讲座或经验分享”均占比 57%以上。

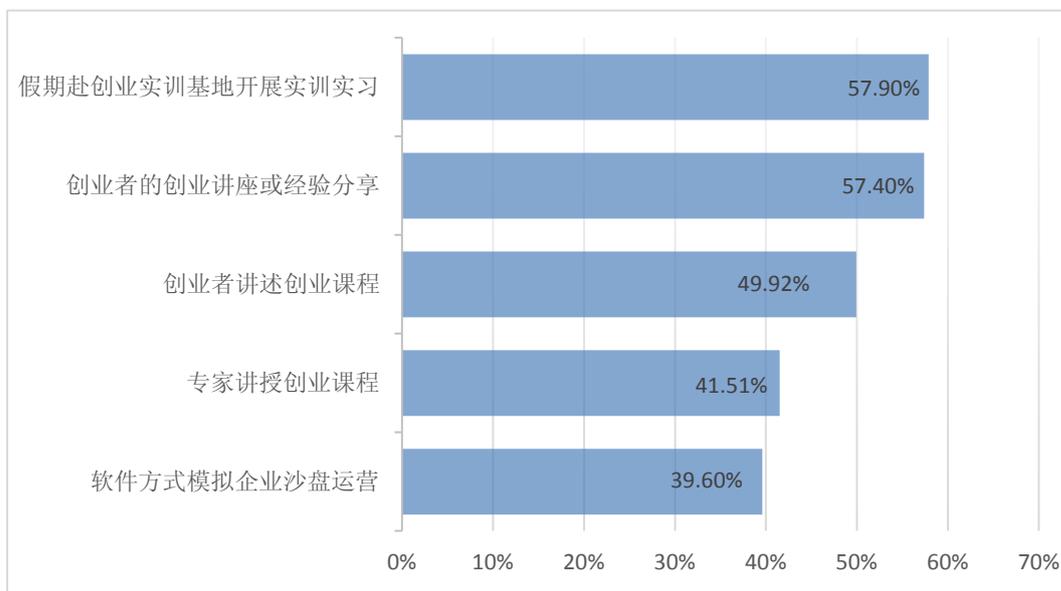


图 19: 学校开展何种创业教育效果较好

第三部分 毕业生就业工作主要举措

2017 年，我校毕业生就业工作秉承“以学生为本”的工作理念，紧紧围绕学校人才培养方案，按照“讲规范、保稳定、增特色”的要求，以促进毕业生充分就业为目标，以制度建设为保障，以信息化建设为引擎，充分体现我校就业工作的针对性和实效性。

一、领导重视，完善制度，构建高效的就业工作体系

1、构建健全的组织建设，为就业工作提供有力保障。

我校始终把就业创业工作作为重点工作来抓，对就业工作实行“一把手”工程。学校多次召开校党委会、学校党政联席会、校长办公会等会议上研究部署毕业生就业相关工作。经过不断的

实践，我校逐步构建形成了由学校就业工作领导小组、学校就业创业指导中心、学院就业工作领导小组的三级就业工作运行体系，确立了由学校和学院密切协同，各部门、各单位“全员参与、全年关注、全程指导”的管理模式。

2、完善就业创业工作相关制度，提高就业工作的规范化管理。

我校根据上级部门的相关政策和就业工作实际需求，先后出台了《关于加强和改进毕业生就业工作的意见》、《大学生就业工作考核评估奖惩办法》、《年度大学生就业工作实施方案》、《就业实习实训基地建设管理办法》、《关于实施毕业生就业进展情况月通报制度的通知》、《就业工作人员培训和考评制度》等一系列规章制度，使我校就业工作在分层负责、考核评估、目标管理、就业实习、定期排查摸底和就业工作预警等方面实现了制度化、规范化和科学化。近年来，我校不断加大就业经费的投入，为毕业生就业工作提供合理的资金保障，每年按毕业生人数为各学院划拨毕业生专项经费，用于毕业生就业工作。就业经费只用于学生就业奖励，就业市场开拓，校园双选会、宣讲会，就业创业教育等项目开支，不得用于其他开支。

3. 加强工作队伍建设，为学生开展优质就业创业课程。

我校现已建立了一支体系完善、专兼结合、配置合理，全面覆盖校内校外的就业创业师资队伍。在校内，根据创业课程设置，选聘了一批理论水平高，教学能力强的教师及辅导员担任就业创

业课程教师。在校外，依托优秀校友，学生就业合作单位等资源，凝聚一批有社会责任感的企业家和专业人士，筹备设立创新创业学生校外导师库，实现校内校外的优势互补，全方位提升了学生创新创业培训水平。同时，学院还充分重视并组织实施了就业创业师资队伍的培训。通过专题讲座、业务交流和短期培训等方式引导教师准确把握创业教育的特点、方式和教学规律，紧密结合创业学生的实际需求，不断提高教师的教育教学水平。同时学校出台了辅导员队伍必须具备职业指导师、心理咨询师双证上岗等规定。

二、开拓市场，拓宽渠道，努力提升毕业生就业质量

1、加强就业市场建设力度，保障毕业生充分就业。

学校将高质量就业作为人才培养的延续与拓展，于 2017 年全面实施“校、院”两级毕业生就业市场体系建设，集中优势力量建设核心市场、凭借学院平台开发新兴市场拓宽就业渠道，从学生发展需要和学校发展战略两个维度强化毕业生就业市场体系建设。在就业市场建设工作中，校级就业市场的各类岗位需求适用于多数学院和专业毕业生，用人单位涵盖大型企业集团、行业用人单位、各地市人才机构等。学校以“互联网+”、“一带一路”行动计划等为契机，大力开发相关领域就业市场。2017 年我校就业工作人员走访多家重点单位。与新希望六和股份有限公司、济南佳宝乳业食品有限公司、山东统一银座商业有限公司、山东新东昌农林有限公司等 20 余家重点单位签订了战略合作协

议，建设学生就业实训基地，实现校企人才联合培养。各学院就业市场建设工作的核心目标是要在校级就业市场基础上明晰学院专业就业市场定位，扩容专业对口就业岗位需求，并保障学院内各专业就业市场均衡发展。各学院通过建立就业工作领导小组，制定学院就业市场建设规划，协调推进本学院各专业就业市场的拓展工作并发挥专业教师作用，扩大符合本专业毕业生就业特点的用人单位规模，提高用人单位质量，充分利用科研合作、教学实习、校友单位等资源，开展符合本专业特点的就业市场开拓与建设工作，并对毕业生就业开展精准指导与推荐工作，保障专业毕业生充分就业。

2、构建八大渠道，拓宽学生就业之路。

经过多年努力，我校摸索出八条行之有效的就业渠道：一是基层就业。面向“三农”一线培养人才，实现毕业生上岗零距离；二是技能就业。结合教学改革，把岗前培训过程前移，鼓励学生考取岗位合格证，如会计上岗证，建筑行业施工员、材料员、安全员、房地产估价师、物流职业师、人力资源师、证券师从业资格证等，学生在拿到毕业证时，还可拿到上岗证，增强了学生就业竞争力；三是订单就业。通过与用人单位签订培养合同，根据企业的要求，指定培养方案，设置课程体系，确定培养方向，学生毕业后直接进入用人单位工作；四是实训就业。在专科学生三年级实训时，把课堂搬到企业车间，在实习期间获得单位认可的优秀学生，直接留着企业工作；五是海外就业。引导学生出国学

习或出国就业；六是创业带动就业。引导、鼓励和支持学生进行自主创业；七是参军就业。宣传高校毕业生应征入伍的意义和优惠政策，引导学生入伍成才；八是西部就业，坚持正确舆论引导，引导毕业生调整就业期望值，树立报效国家的思想，立志到艰苦的地方去建功立业。

三、积极开展就业政策宣传与解读，做好重点专项工作

1、强化离校未就业毕业生跟踪服务

学校持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务，认真做好“离校未就业毕业生就业全程跟踪服务计划”，建立未就业学生数据库，对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，确保“离校不离心、服务不断线”。及时与学生生源地的人力资源和社会保障部门做好未就业毕业生信息衔接、服务接续工作，促使每位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业或参与到就业见习、技能培训等就业储备活动中。

2、对于重点学生实行规范、精细的就业帮扶

根据省人力资源和社会保障厅的统一部署，我校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，在2017届毕业生中，共确定了41名特困家庭毕业生，并将他们作为重点的就业帮扶对象。在各学院就业工作负责老师和辅导员的耐心工作下，帮助他们树立正确的就业观念与合理的职业生涯规划，将那些工资待遇较高，或符合其择业条件的工作优先介绍给他们，让他们能切实感受到国家政策的帮扶和学校的关怀。目前，41名特困生中已

有 38 名学生就业，就业率 92.68%。

3、大力引导毕业生面向西部、基层建功立业

我校将爱国主义教育贯穿于学生成长发展指导的全过程，积极引导 学生将个人事业与国家发展和民族振兴相结合，使“成才报国”成为学生就业的自愿选择。通过《就业指导课程》宣讲国家政策，举办基层就业毕业生优秀事迹报告会，发挥毕业生典型示范作用；对面向基层就业的“选调生计划”、“大学生村官计划”、“三支一扶计划”、“大学生应征入伍”、“新疆、西藏地区招录大学生专项计划”等项目进行重点宣传和组织。学校整合思想引导、典型宣传、氛围营造、政策激励等措施，形成教育合力，使到西部、基层就业成为我校学子建功立业、实现梦想的舞台。2017 年，我校有 2 名学生赴新疆参与西部志愿者计划，1 名学生赴西藏林芝地区从事基层公务员工作，投身祖国西部建设。

四、以信息化建设为关键点，做好就业指导工作的全程化服务

1、就业工作信息化，实现毕业生就业“一站式”服务

学校在就业指导、信息管理、课堂教学及就业相关事务办理等方面，始终把学生利益放在首位，从细节中为学生做好服务，力争让每一名学生满意就业。就业工作信息化建设已纳入学校就业工作的重点项目。用人单位通过网络系统课预约专场宣讲会 and 大型双选会，发布招聘信息，查看简历，申请组织笔试、面试，实现校园招聘工作的网络全程化。自 2017 年以来，学校累计举办各类招聘活动 80 余场，提供岗位需求八千余个。毕业生可通

过就业信息网查询就业创业政策、招聘信息、事务公告、档案去向等各类信息，形成全面覆盖的学生就业创业数据平台，根据不同学生需求，将职业发展、求职意愿与用人单位岗位无缝对接，实现毕业生就业岗位的一站式服务。

2、调整工作模式，为就业工作全过程做好服务

学校为毕业生就业工作的全过程做好服务工作，从就业信息、就业招聘活动到就业手续办理、就业档案寄送等认真做好各项工作，确保毕业生能够顺利踏上职业发展的新征程。就业职能部门结合学校两个校区的办学实际，实行业务工作“上门服务”，保证毕业生第一时间获取各类就业材料。每年集中开展的毕业生首次派遣工作，相关职能部门逐一制定计划、审核派遣方案，确保零差错。节假日期间建立专人值班制度，同时在工作中运用“互联网+就业”的新模式，采用QQ群、微信群及学校微信公众号等新媒体为工作载体，为毕业生和用人单位开展各类服务，做到“全天候”“全过程”完成各类工作的办理。

五、精准发力，多措并举，积极推动我校创新创业工作新发展

学校高度重视大学生科技创新和就业创业工作，始终把创新创业教育作为深化教育教学改革和推进高素质人才培养的重要手段和有效抓手。

1、在创新创业组织机构建设方面，学校进一步完善了由分管学生工作的副校长任组长，学生处（团委）、教务处、科研处等相关部门负责人和二级学院党总支书记（或副书记）为成员的

大学生创新创业工作领导小组。小组下设办公室，由学校就业指导中心主任担任办公室主任。领导小组主要负责研究、规划和部署全校的创新创业工作，包括政策的制订、工作方案的审核与批准、课程体系的规划与论证、创业工作运行中的协调和监督检查等方面。办公室负责学校创新创业具体工作的组织、协调和落实。

2、在课程体系建设方面，学校提出了“宽口径、厚基础、熟理论、重实践和强能力”的创新创业教育教学原则。在具体教育过程中学校倡导必修与选修相结合、线上与线下相结合、理论教学与创业实践相结合、专业课程与通识课程相结合、人文素养与专业素养相结合的创业课程体系建设新模式，着力培养学生的综合素质、创新精神和创新能力。同时，制度完善的教学计划，并组织任课教师定期接受专业培训，经常性开展教学业务交流、交叉听课和集体备课，组织新授课教师进行试讲和说课，这些措施的执行，有力保障了学校师资队伍的成长壮大和学校创新创业课程的教学质量和教学效果。

3、在第二课堂建设方面，学校积极做好了学科竞赛体系建设、“大学生创新创业训练计划”和校园创新创业主题教育活动三方面的工作。

在学科竞赛体系建设方面，学校修订完善了《山东农业工程学院师生外出参加学生管理类竞赛管理办法》，同时拨付专项资金，鼓励支持学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业设计大赛、“互联网+”山东

省大学生创新创业大赛和“全国大学生智能车竞赛”等一系列重要赛事。近三年来，学校共组织或参加各级各类科技竞赛活动100余项，参与学生15000余人次，学校分别在第十四届山东省大学生课外学术科技作品竞赛、第二届山东省大学生科技创新大赛、第九届山东省大学生科技节食品加工与安全创新设计大赛，第十一届、十二届全国大学生“恩智浦”杯智能车大赛和第一届山东省大学生智能控制大赛等多项国家级或省级重要大赛中斩获一等奖。

学校积极实施“大学生创新创业训练计划”，加强学生创新创业能力培养，近三年来学校共批准国家级创新创业训练计划29项，参与学生130余人次。依托国创计划，学生在国家高水平期刊上公开发表论文4篇，申请专利2项，申请软件著作权1项。

在校园创新创业主题教育活动方面，学校重视发挥学生创业社团的积极作用，引导他们立足校园，面向社会开展了“娃哈哈杯”营销实战挑战赛、校园电商模拟运营大赛、“腾飞杯”校园创业设计大赛等一系列主题鲜明，实战意味浓厚的创业实践活动。同时学校还依托校友资源，定期举办创业政策宣讲会、创业事迹报告会、创业经验分享会和校内优秀创业项目评审交流会等活动。通过一系列主题教育活动的深入开展，校园的创业气氛日渐浓厚，学生的创业意识和创业技能显著提升。

第四部分 毕业生就业趋势

一、近四年毕业生规模及总体就业率

我校 2015--2017 年毕业生总数由 1719 人增加至 3450 人，总体来看保持了逐年增长趋势；总体就业率较为平稳，保持在 90% 以上。

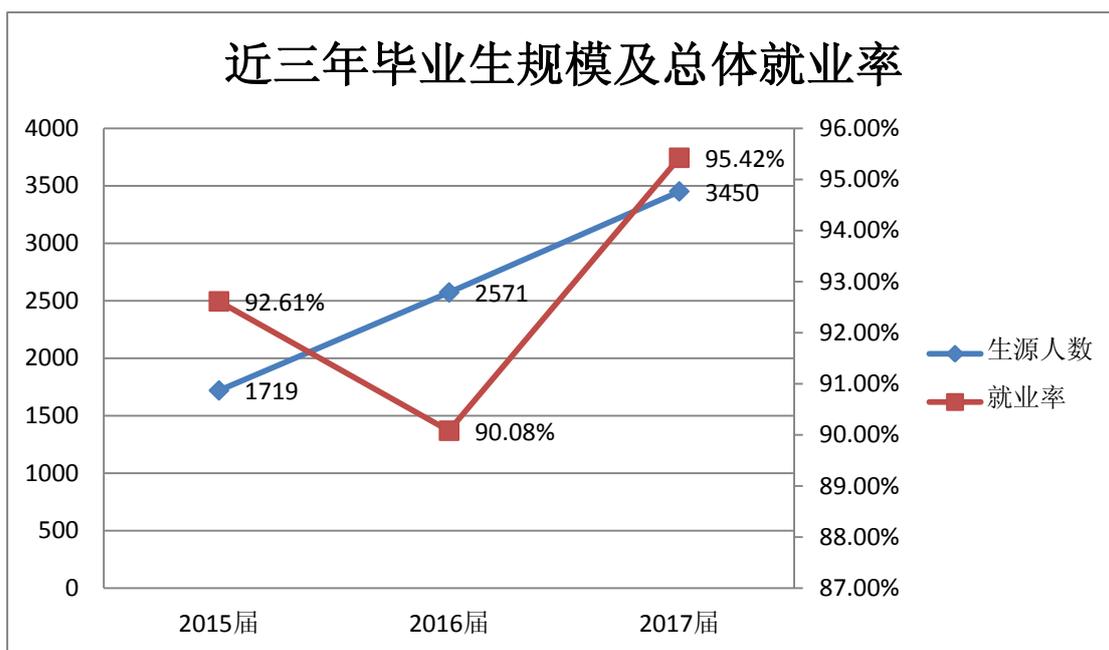


图 20: 我校近三年毕业生规模及总体就业率

二、近三年各专业总体就业率

表 5: 近三年各专业毕业生总体就业率变化情况

序号	专业名称	2015	2016	2017
1	食品营养与检测	96.83%	87.06%	93.07%
2	食品营养与检测（中澳合作）	0.00%	92.59%	96.00%
3	食品质量与安全监管	100.00%	83.67%	93.71%
4	电气自动化技术	96.30%	85.96%	100.00%
5	机电一体化技术	96.64%	92.86%	99.07%
6	汽车检测与维修技术	97.56%	93.44%	100.00%
7	通信技术	null	100.00%	96.88%
8	电子商务	null	80.39%	92.41%
9	计算机网络技术	83.33%	71.43%	100.00%
10	计算机应用技术	97.73%	85.37%	97.22%
11	软件技术	null	70.97%	95.35%

12	物业管理	null	100.00%	100.00%
13	地籍测绘与土地管理信息技术	100.00%	97.92%	100.00%
14	房地产经营与估价	100.00%	89.74%	100.00%
15	国土资源管理	94.74%	91.04%	83.78%
16	建筑工程管理	96.33%	95.24%	91.95%
17	畜牧兽医	95.24%	100.00%	95.83%
18	农村能源与环境技术	100.00%	100.00%	100.00%
19	园林技术	92.16%	91.92%	98.15%
20	园艺技术	100.00%	87.80%	100.00%
21	植物保护	100.00%	100.00%	100.00%
22	作物生产技术	90.00%	83.33%	100.00%
23	林业技术	null	null	100.00%
24	金融与证券	100.00%	91.43%	100.00%
25	经济管理	98.82%	93.10%	100.00%
26	连锁经营与管理	100.00%	100.00%	100.00%
27	市场营销	100.00%	90.41%	100.00%
28	物流管理	98.55%	93.42%	100.00%
29	会计	99.79%	84.93%	94.69%
30	会计电算化	100.00%	92.75%	97.73%
31	报关与国际货运	94.12%	86.96%	94.74%
32	国际商务	null	75.00%	95.45%
33	商务英语	94.44%	95.83%	93.94%
34	文秘	73.33%	100.00%	83.33%
35	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%
37	速录与文秘	null	null	94.44%
38	动漫设计与制作	100.00%	93.75%	100.00%
39	环境艺术设计	98.44%	93.13%	96.23%
40	装潢艺术设计	100.00%	92.94%	90.32%
41	食品质量与安全	null	null	92.79%
42	机械电子工程	null	null	95.41%
43	测绘工程	null	null	90.53%
44	设施农业科学与工程	null	null	97.30%
45	物流工程	null	null	100.00%

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

长期以来，我校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，实行“招生-培养-就业”三位一体的模式。每年各学科专业的发展情况以及毕业生就业情况都作为学校招生计划安排、学科专业

调整和教育教学改革的重要参考。

一、毕业生对招生及专业设置的影响

根据当前经济社会发展情况、各学科专业的发展状况和就业市场的预测，及时调整各专业招生人数，使专业结构和布局更加合理。确定各专业招生计划时，能够结合就业指导中心根据就业情况提出的意见，适当对招生计划进行调整

二、毕业生对学校专业设置的影响

学校坚持以市场需求为导向，根据就业市场信息反馈，结合学院实际，我校本科新增食品质量与安全、机械电子工程、测绘工程、土地资源管理、设施农业科学与工程、物流工程、物联网工程和视觉传达设计等专业；而考虑到专业建设、毕业生就业等多个因素，应用日语、林业技术等专业暂停招生。

三、毕业生就业对人才培养的影响

学校每年对用人单位以及当年毕业生开展问卷调查，及时汇总统计信息，对用人单位及毕业生在学科专业设置、教学安排、师资水平、就业满意情况以及就业服务等情况的反馈信息通报给相关部门。通过对用人单位的问卷调查以及与学院合作密切的企业进行走访调研，用人单位希望学院进一步改革人才培养模式，加大毕业生实践操作能力的培养，深化校企合作，洽谈校企联合办学和建立就业实习实训基地等。毕业生建议加大实践教学的比例、在就业指导工作中加强就业体验教育和职业生涯规划教育等。学院积极采纳用人单位和毕业生的意见建议，优化了人才培

养方案，修订了就业实习实训基地建设管理办法，在就业指导课程中加重了就业体验和职业生涯规划教育等内容的比重，举办职业生涯规划大赛等，有效的提高了人才培养质量。

第六部分 关本报告的背景介绍

本报告所有原始数据均来自于山东高校毕业生就业信息网、山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统和《山东农业工程学院 2017 届毕业生调查问卷》。其中，山东高校毕业生就业信息网和离校未就业实名管理服务系统数据截止到 2017 年 12 月 29 日，真实可靠；《山东农业工程学院 2017 届毕业生调查问卷》采取抽样调查的方式于 2017 年 12 月初对 2017 届毕业生进行网上问卷调查，回收有效问卷 1209 份，占全部毕业生比例 35.04%。