



山东农业工程学院

SHANDONG AGRICULTURE AND ENGINEERING UNIVERSITY



2019

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

山东农业工程学院是国家教育部批准设立的公立普通本科高等院校。学校前身是1971年6月组建的山东省“五七”干部学校，历经山东省省级机关“五七”干部学校、山东省农林干部学校、山东省农业管理干部学院，2013年4月改建为山东农业工程学院，现有济南、齐河两个校区，占地面积2671亩。

学校现有28个本科专业、20个专科专业，涵盖工学、农学、管理学、经济学、文学、艺术学6个学科门类，形成了以工学为主体，农业工程为特色，以服务现代农业为主线，多学科协调发展的学科专业体系，现有全日制普通本专科在校生12630人。学校被国家公务员局确定为首批“全国行政机关公务员特色实践教育基地”，被农业农村部批准为全国新型职业农民培育示范基地，承担国家东西部公务员、县处级农业领导干部、新型农民等培训任务，每年培训各级各类人员3000余人次。

学校拥有食品科学与工程学院、机械电子工程学院、信息科学与工程学院、国土资源与测绘工程学院、资源与环境工程学院、农业科技学院、经济管理学院、商学院、人文学院、艺术学院、马克思主义学院、基础课教学部、干部进修学院、继续教育学院等15个二级学院（部）。现有专任教师523人，其中高级职称教师164人，硕士以上学位教师463人，特聘工程院院士2名，享受国务院政府特殊津贴专家2名，有教育部高等学校骨干教师1名、省教学名师1名、省优秀教师7名、山东省农业专家顾问团专家2名、山东省现代农业产业技术体系岗位专家3名、山东省农业领域“653工程”专家1名、山东省科技兴农先进个人3名。设有83个实验室和实训中心，建有占地500亩的生态园，教学科研仪器设备总值6400余万元，图书馆馆藏纸质图书89万册，拥有实习教学基地109个。

学校深入推进“新工科”“新农科”建设与改革，大力实施“三名工程”，建设与改革成效突出，现有1个国家级教学改革试点专业、1个国家级“金课”虚拟仿真实验教学项目、68个教育部产学研合作协同育人项目，有1个省级高水平应用型立项建设专业群、9个省级教改试点及特色专业、1个省级应用型人才培养

养发展支持计划专业、22 门省级精品课程，获省级教学成果一等奖 2 项，二、三等奖 9 项。近五年来，学生在大学生数学建模等国家级和省级学科竞赛中获得省级以上奖项 430 余人次，学生社团获得全国高校校园文化建设优秀成果奖 84 项。

学校联合建有 1 个院士工作站、3 个省级工程技术研究中心、2 个省级协同创新中心，拥有 2 个山东省高校重点实验室，设有齐鲁乡村振兴研究院、农林大数据工程技术研究中心、农业物联网创新研究院、棉花创新研究院、食品科学研究所等 8 个科研院所。近两年，学校先后主持了国家科技重大专项、山东省重大科技创新工程等重大项目。近五年，学校承担国家级课题 16 项、省部级课题 118 项，制定国家或地方标准 21 项，荣获国家科技进步奖二等奖 1 项、全国商业科技进步奖一等奖 1 项，共获省部级以上科技奖励 8 项。

学校全面贯彻党的教育工作方针，紧紧围绕立德树人根本任务，主动服务乡村振兴战略和新旧动能转换重大工程，实施“质量立校、人才强校、科研兴校、特色铸校”办学方略，致力于培养理想信念坚定、理论基础扎实、工程素养良好、实践能力突出的现代农业工程师和美丽乡村设计师。学校为山东省高等学校德育工作优秀高校、山东省科技兴农先进集体，被新浪山东教育盛典誉为“山东最具办学特色本科院校”。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 9 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 10 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 11 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 15 -
(八) 未就业毕业生情况.....	- 16 -
二、 就业相关分析.....	- 17 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 17 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 20 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 23 -
三、 发展趋势.....	- 24 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 24 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 25 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 26 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 27 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 31 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 31 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈.....	- 35 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	- 36 -
附：图表目录.....	- 38 -
关于本报告.....	- 41 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 3252 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 46 个专业，分布于 10 个院（系），来自山东、河北、河南等全国 15 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数减少 292 人，同比下降 8.24%。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，本科 1080 人，占 33.21%；专科 2172 人，占 66.79%。

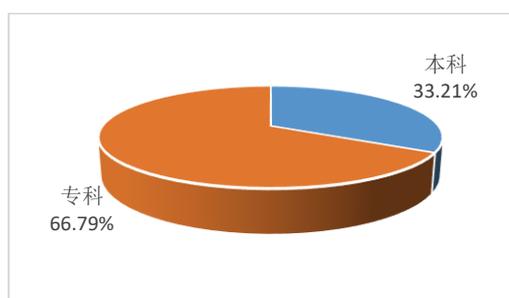


图 1. 毕业生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖工学、管理学、艺术学、农学等 4 个学科门类，其中，工学、管理学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	538	49.81
2	管理学	371	34.35
3	艺术学	115	10.65
4	农学	56	5.19

专科涉及财经商贸大类、电子信息大类、农林牧渔大类等 9 个专业大类，以财经商贸大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	919	42.31

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
2	电子信息大类	235	10.82
3	农林牧渔大类	227	10.45
4	教育与体育大类	210	9.68
5	文化艺术大类	189	8.70
6	土木建筑大类	161	7.41
7	食品药品与粮食大类	146	6.72
8	装备制造大类	70	3.22
9	能源动力与材料大类	15	0.69

3. 专业分布

本科毕业生分布于 12 个专业，人数最多的 3 个专业分别是工程造价、物流工程、视觉传达效果。与全省同专业生源人数比较，环境生态工程专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 50%以上。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	工程造价	168	15.56	15.18
2	物流工程	133	12.31	24.31
3	视觉传达设计	115	10.65	3.51
4	机械电子工程	106	9.81	10.58
5	食品质量与安全	86	7.97	6.70
6	电气工程及其自动化	74	6.85	1.29
7	测绘工程	73	6.76	10.01
8	食品科学与工程	71	6.57	5.05
9	物联网工程	70	6.48	6.07
10	土地资源管理	70	6.48	15.87
11	环境生态工程	58	5.37	51.79
12	设施农业科学与工程	56	5.19	25.57

专科毕业生分布于 34 个专业，人数最多的专业是会计（全校占比约 1/4）。与全省同专业生源人数比较，食品质量与安全监管、经济管理、作物生产技术、农村能源与环境技术、植物保护等 5 个专业是全省独有专业。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	会计	532	24.49	1.59
2	建设工程管理	104	4.79	7.24
3	视觉传播设计与制作	95	4.37	5.99
4	环境艺术设计	94	4.33	4.32
5	文秘	93	4.28	22.74
6	商务英语	92	4.24	2.37
7	电子商务	92	4.24	0.90
8	食品营养与检测	78	3.56	4.62
9	园林技术	72	3.31	9.96
10	软件技术	70	3.22	1.22
11	食品质量与安全监管	68	3.13	100.00
12	市场营销	68	3.13	1.04
13	计算机网络技术	64	2.95	1.41
14	计算机应用技术	63	2.90	0.58
15	房地产检测与估价	54	2.49	34.18
16	物流管理	54	2.49	0.77
17	畜牧兽医	51	2.35	4.55
18	经济管理	50	2.30	100.00
19	连锁经营管理	39	1.80	7.03
20	电气自动化技术	38	1.75	0.59
21	动漫制作技术	38	1.75	1.42
22	园艺技术	36	1.66	9.57
23	作物生产技术	34	1.57	100.00
24	植物保护与检疫技术	33	1.52	71.74
25	国际商务	31	1.43	2.57
26	汽车检测与维修技术	31	1.43	0.43
27	证券与期货	27	1.24	13.37
28	报关与国际货运	26	1.20	2.45
29	应用韩语	25	1.15	1.98
30	农村能源与环境技术	15	0.69	100.00
31	房地产经营与估价	2	0.09	66.67
32	机电一体化技术	1	0.05	0.01
33	建筑工程管理	1	0.05	1.61
34	植物保护	1	0.05	100.00

4. 院（系）分布

2019 届毕业生分布于 10 个院（系），其中人数最多的是会计学院，共 532

人，占 16.36%；其次是国土资源与测绘工程学院，共 472 人；各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计学院	532	16.36
2	国土资源与测绘工程学院	472	14.51
3	经济管理学院	371	11.41
4	信息科学与工程学院	359	11.04
5	艺术学院	342	10.52
6	食品科学与工程学院	303	9.32
7	人文学院	267	8.21
8	机械电子工程学院	250	7.69
9	园林科学与工程学院	232	7.13
10	环境科学与工程学院	124	3.81

5. 性别结构

按性别统计，男生 1489 人，占 45.79%；女生 1763 人，占 54.21%。男生所占比例低于女生 8.42 个百分点。毕业生男女比例为 84:100。

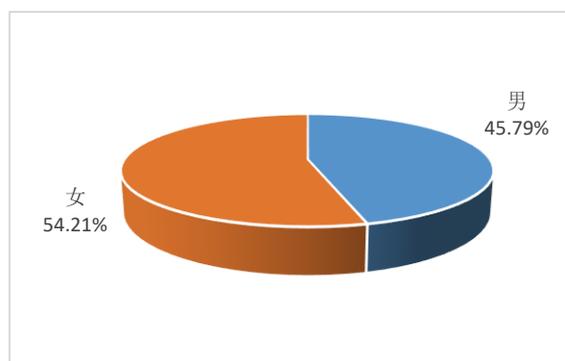


图 2. 毕业生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 3223 人，占 99.11%；少数民族共 29 人，包括回族、满族、白族等 6 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3223	99.11
2	回族	22	0.68

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
3	满族	3	0.09
4	白族	1	0.03
5	朝鲜族	1	0.03
6	彝族	1	0.03
7	仡佬族	1	0.03

7. 生源地结构

按生源地统计, 山东籍毕业生 3157 人, 占毕业生总数的 97.08%, 其中济南、临沂、潍坊等市生源较多; 省外毕业生共 95 人, 占毕业生总数的 2.92%。

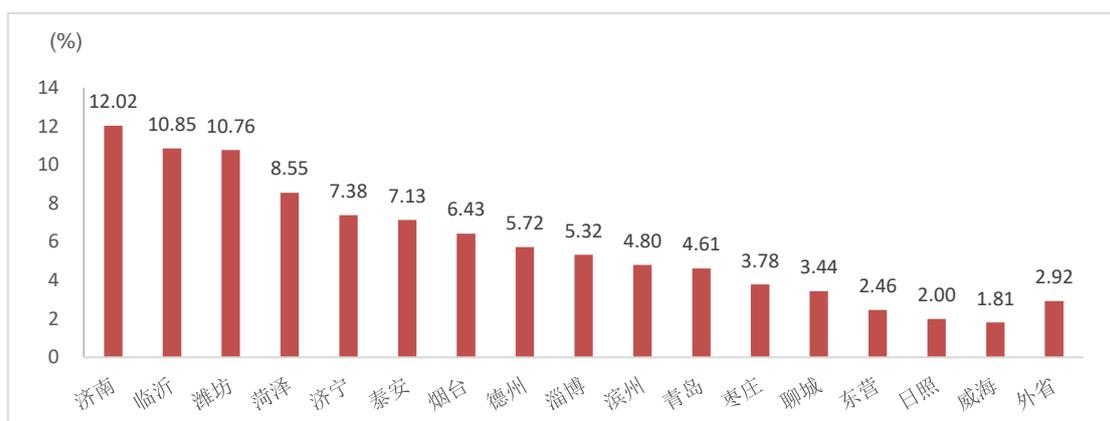


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 14 个省(直辖市、自治区), 其中, 河北籍、河南籍、安徽籍、四川籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示:

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	22	0.68
2	河南省	18	0.55
3	安徽省	17	0.53
4	四川省	17	0.53
5	内蒙古自治区	4	0.12
6	江苏省	3	0.09
7	山西省	3	0.09
8	贵州省	2	0.06
9	吉林省	2	0.06
10	黑龙江省	2	0.06
11	福建省	2	0.06
12	湖南省	1	0.03

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
13	云南省	1	0.03
14	浙江省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 3125 人，总体就业率 96.09%，高于上年同期 3.71 个百分点。

1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，本科就业率 96.48%，专科就业率 95.90%。

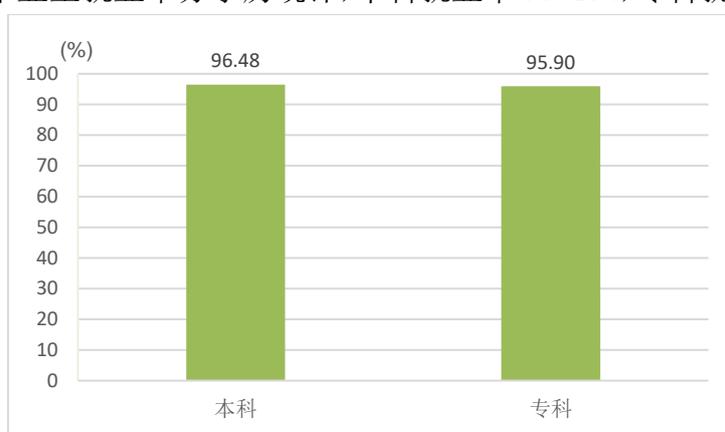


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，全部学科就业率都超过 94%，其中工学最高，就业率 97.58%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	538	525	97.58
2	农学	56	54	96.43
3	管理学	371	354	95.42
4	艺术学	115	109	94.78

专科各专业大类中，全部专业大类就业率都超过 94%，其中能源动力与材料大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 9. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	能源动力与材料大类	15	15	100.00
2	食品药品与粮食大类	146	143	97.95
3	财经商贸大类	919	883	96.08
4	农林牧渔大类	227	218	96.04
5	教育与体育大类	210	201	95.71
6	装备制造大类	70	67	95.71
7	文化艺术大类	189	180	95.24
8	土木建筑大类	161	153	95.03
9	电子信息大类	235	223	94.89

3. 按专业统计

本科各专业中，有 11 个专业就业率超过 94%，其中，食品质量与安全专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品质量与安全	86	86	100.00
2	食品科学与工程	71	70	98.59
3	物流工程	133	131	98.50
4	机械电子工程	106	104	98.11
5	电气工程及其自动化	74	72	97.30
6	物联网工程	70	68	97.14
7	环境生态工程	58	56	96.55
8	设施农业科学与工程	56	54	96.43
9	土地资源管理	70	67	95.71
10	视觉传达设计	115	109	94.78
11	测绘工程	73	69	94.52
12	工程造价	168	156	92.86

专科各专业中，有 23 个专业就业率超过 95%，其中，建筑工程管理、植物保护、经济管理等 11 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 11. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑工程管理	1	1	100.00
2	植物保护	1	1	100.00
3	经济管理	50	50	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	动漫制作技术	38	38	100.00
5	作物生产技术	34	34	100.00
6	房地产经营与估价	2	2	100.00
7	汽车检测与维修技术	31	31	100.00
8	农村能源与环境技术	15	15	100.00
9	应用韩语	25	25	100.00
10	机电一体化技术	1	1	100.00
11	植物保护与检疫技术	33	33	100.00
12	建设工程管理	104	103	99.04
13	食品营养与检测	78	77	98.72
14	市场营销	68	67	98.53
15	园艺技术	36	35	97.22
16	园林技术	72	70	97.22
17	食品质量与安全监管	68	66	97.06
18	国际商务	31	30	96.77
19	商务英语	92	89	96.74
20	会计	532	513	96.43
21	报关与国际货运	26	25	96.15
22	环境艺术设计	94	90	95.74
23	计算机应用技术	63	60	95.24
24	连锁经营管理	39	37	94.87
25	视觉传播设计与制作	95	90	94.74
26	物流管理	54	51	94.44
27	计算机网络技术	64	60	93.75
28	文秘	93	87	93.55
29	软件技术	70	65	92.86
30	证券与期货	27	25	92.59
31	电子商务	92	85	92.39
32	电气自动化技术	38	35	92.11
33	畜牧兽医	51	45	88.24
34	房地产检测与估价	54	47	87.04

4. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，全部院（系）的就业率都超过 93%，其中食品科学与工程学院就业率最高，达 98.68%。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品科学与工程学院	303	299	98.68

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
2	园林科学与工程学院	232	227	97.84
3	经济管理学院	371	361	97.30
4	机械电子工程学院	250	243	97.20
5	会计学院	532	513	96.43
6	人文学院	267	256	95.88
7	艺术学院	342	327	95.61
8	国土资源与测绘工程学院	472	445	94.28
9	信息科学与工程学院	359	338	94.15
10	环境科学与工程学院	124	116	93.55

5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 95.37%，女生就业率 96.71%。男生就业率低于女生 1.34 个百分点。

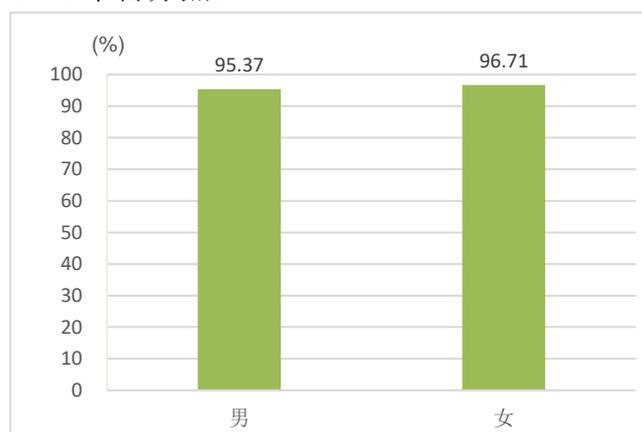


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 1220 人，占 37.52%；升学 529 人，占 16.27%；协议就业 334 人，占 10.27%。毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	529	16.27
2	出国（境）	12	0.37
3	应征入伍	24	0.74

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	协议就业	334	10.27
5	劳动合同就业	1220	37.52
6	自主创业	38	1.17
7	科研助理	4	0.12
8	基层项目就业	5	0.15
9	个体经营	204	6.27
10	其他录用形式就业	755	23.21

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	172	357	15.93	16.44
出国(境)	5	7	0.46	0.32
应征入伍	3	21	0.28	0.97
协议就业	181	153	16.76	7.04
劳动合同就业	389	831	36.02	38.26
自主创业	16	22	1.48	1.01
科研助理	2	2	0.19	0.09
基层项目就业	4	1	0.37	0.05
个体经营	43	161	3.98	7.41
其他录用形式就业	227	528	21.01	24.31

(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 529 人，升学率 16.27%。其中，本科升学 172 人，升学率 15.93%；专科升学 357 人，升学率 16.44%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”34 人，占 6.43%，其中，一流大学建设高校 8 人，一流学科建设高校 26 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 246 人，占 46.50%。

毕业生升学进入境内 123 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向山东农业工程学院（27 人）、山东财经大学燕山学院（23 人）、山东女子学院（23 人）。

表 15. 毕业生升学去往的升学单位 TOP15

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东农业工程学院	27	5.10
2	山东财经大学燕山学院	23	4.35
3	山东女子学院	23	4.35
4	山东青年政治学院	21	3.97
5	山东师范大学历山学院	21	3.97
6	临沂大学	20	3.78
7	青岛农业大学海都学院	20	3.78
8	烟台大学文经学院	19	3.59
9	聊城大学东昌学院	17	3.21
10	山东财经大学东方学院	17	3.21
11	山东农业大学	16	3.02
12	山东科技大学泰山科技学院	14	2.65
13	济宁学院	14	2.65
14	青岛理工大学琴岛学院	13	2.46
15	泰山学院	12	2.27

2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）12 人，出国（境）率 0.37%。其中，本科 5 人，专科 7 人。从出国（境）目的看，均为出国（境）留学。毕业生出国（境）去往全球 5 个国家（地区），主要去韩国。

表 16. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例 (%)
1	韩国	5	41.67
2	澳大利亚	2	16.67
3	英国	2	16.67
4	新西兰	2	16.67
5	日本	1	8.33

3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 24 人，应征入伍率 0.74%。其中，本科 3 人，专科 21 人。

（六）毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 2394 人，占已就业总人数的 93.52%。其中，济南接收人数最多，占 43.21%。毕业生就业地区流向如下图所示：

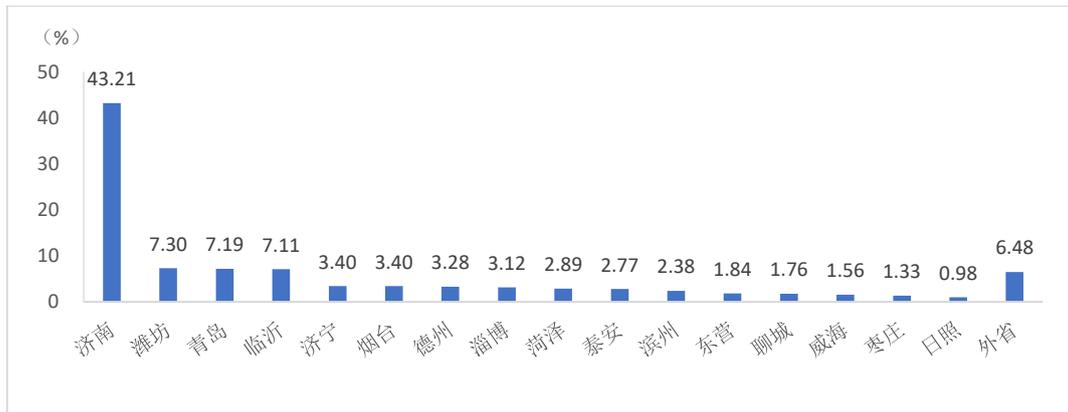


图 6. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 40 名 2019 届毕业生到西部地区就业，占已就业总人数的 1.56%，主要去向四川、陕西、新疆。中部地区就业 13 人，占 0.51%，主要去向安徽。

表 17. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	2394	93.52
2		北京市	28	1.09
3		江苏省	23	0.90
4		上海市	15	0.59
5		广东省	12	0.47
6		浙江省	11	0.43
7		河北省	10	0.39
8		天津市	6	0.23
9		福建省	3	0.12
10		海南省	1	0.04
11	中部地区	安徽省	9	0.35
12		河南省	2	0.08

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
13	中部地区	山西省	1	0.04
14		江西省	1	0.04
15	西部地区	四川省	19	0.74
16		陕西省	8	0.31
17		新疆维吾尔自治区	6	0.23
18		内蒙古自治区	2	0.08
19		贵州省	2	0.08
20		广西壮族自治区	1	0.04
21		重庆市	1	0.04
22		西藏自治区	1	0.04
23	东北地区	辽宁省	4	0.16

3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 64.84%，国有企业占 5.62%；机关占 0.98%，事业单位占 6.80%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 21.76%。

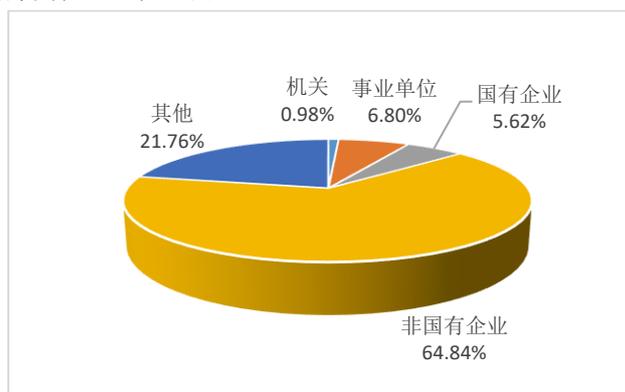


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，信息传输、软件和信息技术服务业（13.83%），建筑业（12.58%），批发和零售业（11.68%），制造业（9.92%），教育（8.82%）是毕业生流向最多的 5 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

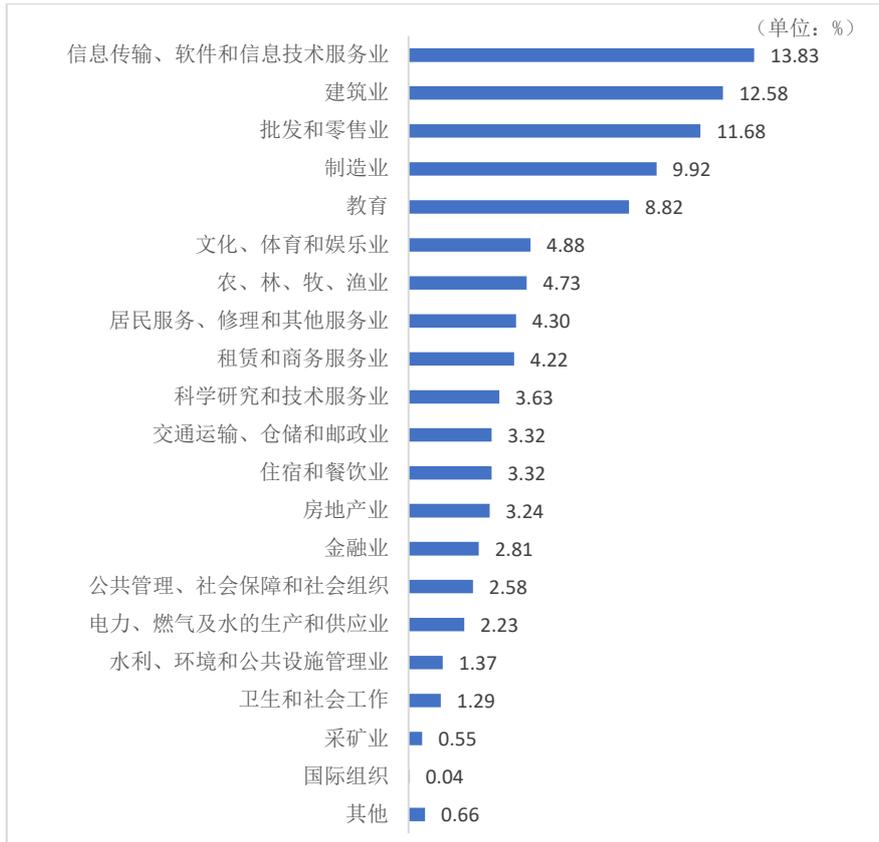


图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 38 人，自主创业率 1.17%。其中，本科自主创业 16 人，自主创业率 1.48%；专科自主创业 22 人，自主创业率 1.01%。

从创业行业分布看，主要为批发和零售业，农、林、牧、渔业，建筑业，文化、体育和娱乐业。从创业地区分布看，山东省内 34 人，主要去向济南、烟台、济宁；另有 4 人到省外创业，分别去向陕西、天津、上海。

6. 基层就业情况

本校共有 5 名 2019 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.15%，其中，本科 4 人，专科 1 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 3 人，参加地方基层项目 2 人。从服务地区看，分别去向山东、新疆、西藏、河北。

(七) 毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 31 人，截至报告期，有 30 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 96.77%。其中，劳动合同就业占 29.03%，个体经营和协议就业都占 16.13%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	3.23
2	协议就业	5	16.13
3	劳动合同就业	9	29.03
4	自主创业	2	6.45
5	个体经营	5	16.13
6	其他录用形式就业	8	25.80

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 163 名优秀毕业生，截至报告期，有 161 人实现就业，优秀毕业生就业率 98.77%。其中，劳动合同就业占 36.20%，升学占 30.67%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	50	30.67
2	出国（境）	1	0.61
3	协议就业	16	9.82
4	劳动合同就业	59	36.20
5	自主创业	4	2.45
6	个体经营	8	4.91
7	其他录用形式就业	23	14.11

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 29 人，截至报告期，有 26 人实现就业，少数民族就业率 89.66%。其中，劳动合同就业占 48.28%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	2	6.90
2	协议就业	2	6.90
3	劳动合同就业	14	48.28
4	自主创业	1	3.45
5	个体经营	2	6.90
6	其他录用形式就业	5	17.23

(八) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 127 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 81 人（其中，6 人正在参加就业见习，3 人正在参加职业培训，72 人正在求职），24 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 22 人。

表 21. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	6	4.72
2	职业培训	3	2.36
3	正在求职	72	56.69
4	自愿暂不就业	24	18.90
5	其他原因不就业	22	17.33

二、就业相关分析

（一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查,收回有效问卷 1750 份,占毕业生总数的 53.81%。其中,本科生问卷 646 份,专科生问卷 1104 份。调查数据显示,毕业生对当前就业情况的总体满意度较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查,20.74%的毕业生表示“非常满意”,34.40%认为“满意”;38.17%认为“比较满意”,5.60%表示“不满意”,1.09%表示“很不满意”。

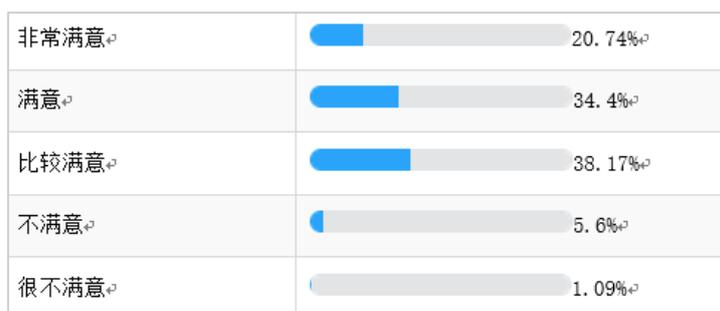


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

对毕业生当前就业情况满意的主要原因进行调查,结果显示,“发展前途好”、“专业对口程度高”、“薪资福利好”、“人际关系和谐”、“工作环境舒适”等是毕业生选择最多的 5 个原因,比例均超过 13%。毕业生对当前工作满意的主要原因如下图所示:

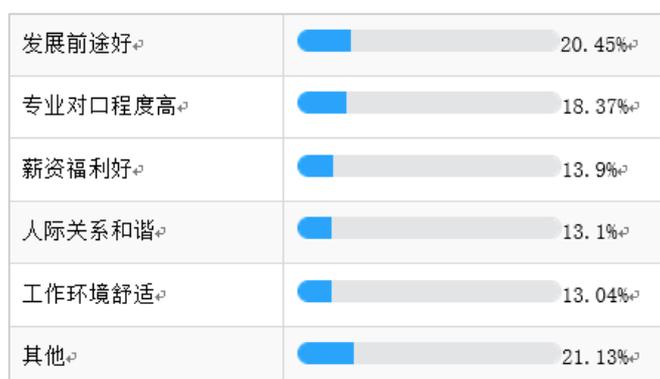


图 10. 毕业生对当前就业情况满意的主要原因

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查,结果显示,“薪资福利偏低”

和“个人发展空间不够”是毕业生选择最多的 2 个原因，比例分别为 31.62%和 21.37%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

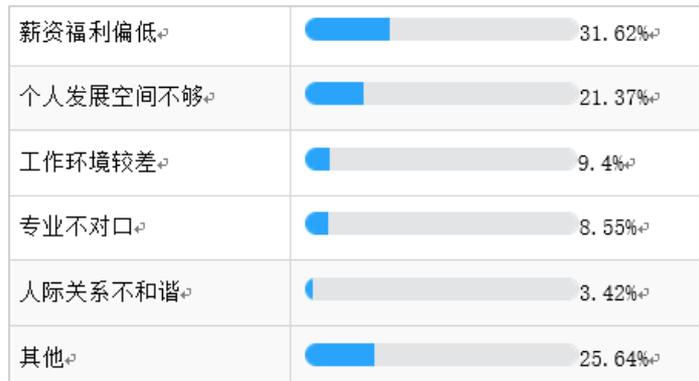


图 11. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查数据显示，本校毕业生当前的月收入(应发工资和奖金、提成、补贴等)，主要集中在 3000-5000 元的区间内，其中月收入 3000-4000 元的占 34.40%，月收入 4000-5000 元的占 23.49%。毕业生的月收入情况如下图所示：

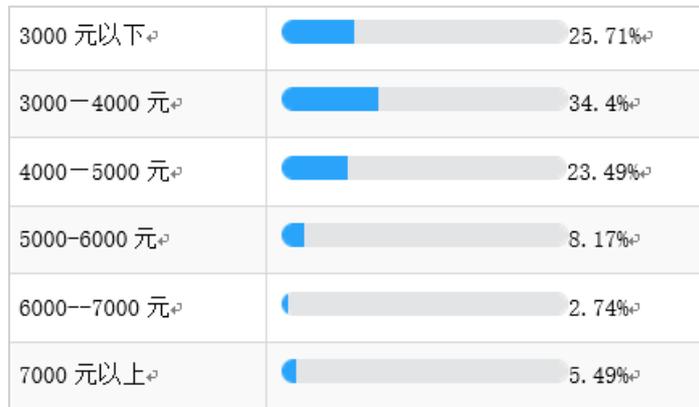


图 12. 毕业生当前的月收入水平

3. 求职成本

(1) 毕业生投递简历情况

对毕业生的求职过程中投递简历情况进行调查，结果显示，投递过“1-3 份”简历的人数最多，占 38.51%；其次是投递过“4-6 份”简历的，占 21.20%；20.29%的毕业生投递过“7 份以上”简历；另有 20.00%的毕业生“未投简历”。

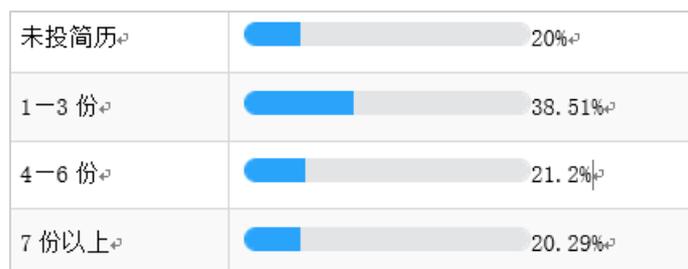


图 13. 毕业生求职过程中投递简历情况

(2) 毕业生获取单位录用通知的份数

对毕业生收到单位录用通知的情况进行调查, 数据显示, 收到“1 份”的最多, 占 27.49%; 收到“2 份”的占 24.40%; 收到“3 份”的占 20.74%, 收到“4 份”的占 5.09%, “4 份以上”的占 22.29%。

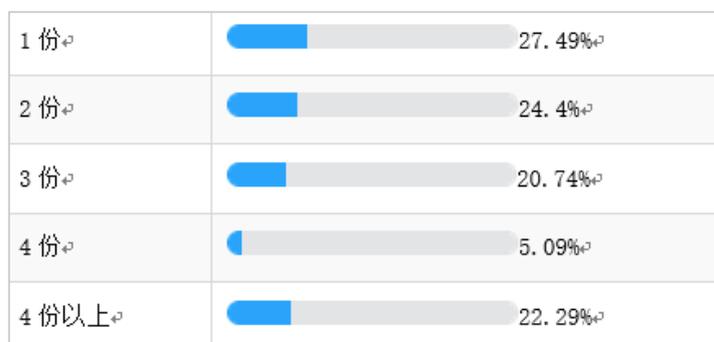


图 14. 毕业生获取单位录用通知情况

(3) 毕业生认为最有效的求职途径

对毕业生求职途径及效果进行调查, 结果显示, 毕业生认为最有效的是“各类招聘网站”, 选择比例 32.40%, 其次是“学校组织的校园招聘会宣讲会”, 选择比例为 31.09%; “亲朋好友推荐”占 14.57%; “社会组织的招聘会”占 10.40%; “其他方式”占 11.54%。

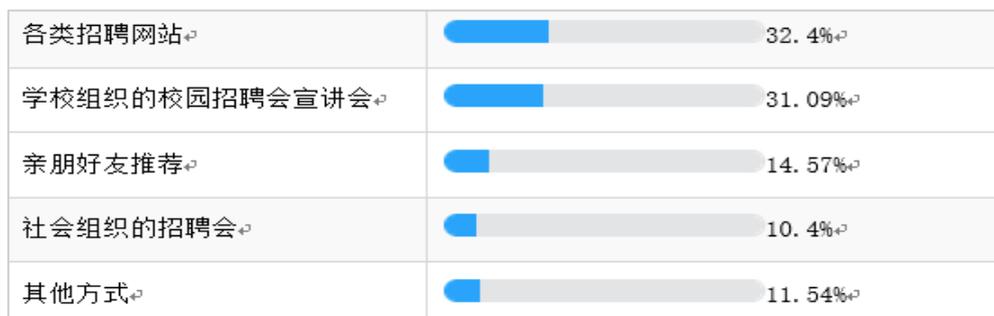


图 15. 毕业生认为最有效的求职途径

(二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业发展潜力、专业水平和职业能力的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，45.57%的用人单位评价“非常强”，40.51%评价“较强”，13.92%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”的比例都为0。

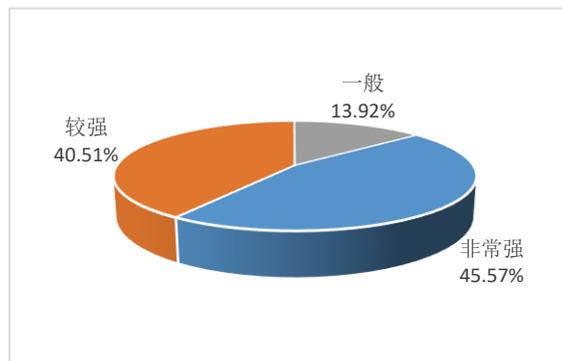


图 16. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 55.70%；其次是“中层管理人员”和“技术骨干”，都占 13.92%；另外，“后备干部”占 10.13%，“其他”占 6.33%。

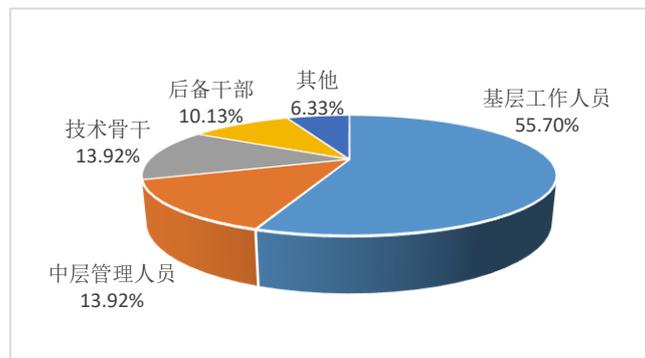


图 17. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 72.15%，“满意”占 21.52%，“一般”占 6.33%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

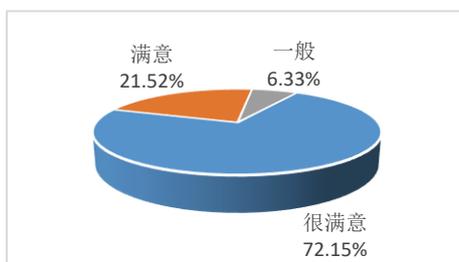


图 18. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 73.42%，“满意”占 17.72%，“一般”占 8.86%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

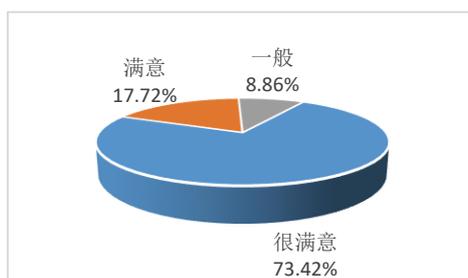


图 19. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 75.95%，“满意”占 16.46%，“一般”占 7.59%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

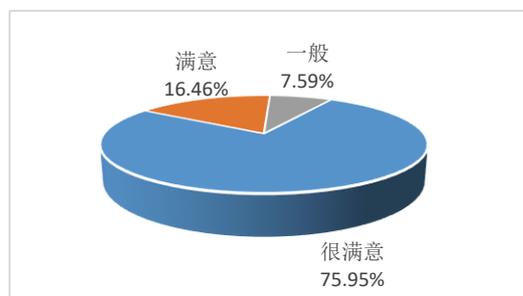


图 20. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 73.42%，“满

意”占 18.99%，“一般”占 7.59%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

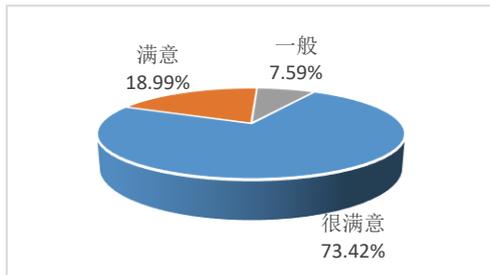


图 21. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 74.68%，“满意”占 21.52%，“一般”占 3.80%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

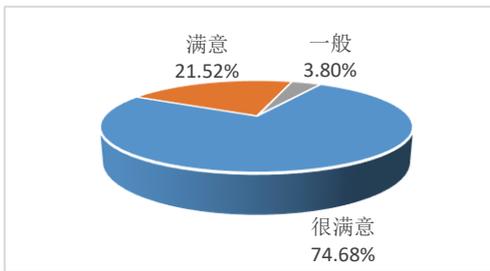


图 22. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 74.68%，“满意”占 17.73%，“一般”占 7.59%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

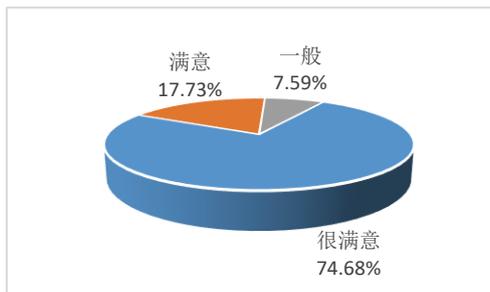


图 23. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 51.90%、43.04%和 39.24%。

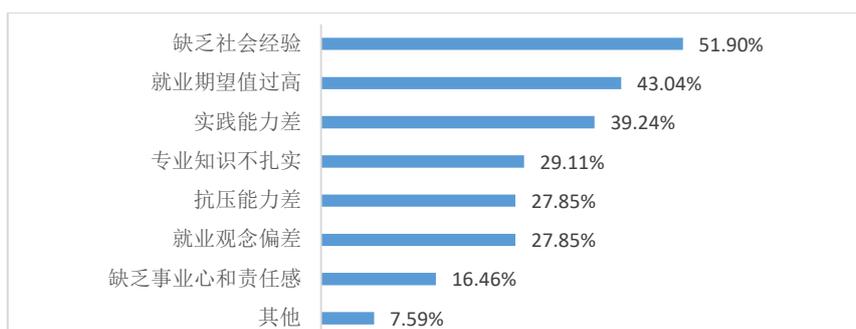


图 24. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查,结果显示,“很积极”占 64.56%，“积极”占 21.52%，“一般”占 10.12%，“不积极”占 3.80%，“很不积极”比例为 0。

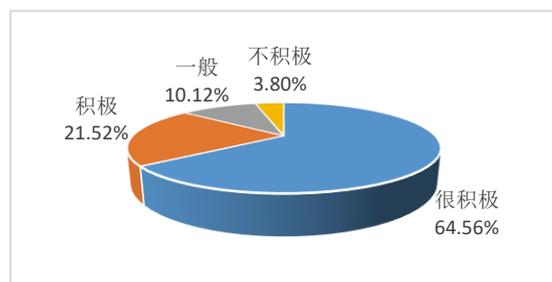


图 25. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台,促进毕业生多渠道就业,本校于 2019 年开展大型双选会 5 场,中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 87 场。期间,共有 1032 家用人单位来本校招聘,发布岗位需求 1.93 万人;参会学生累计 32200 人次,其中有 7300 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示:

表 22. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	5	700	15000	20000	3600
专场招聘会	21	220	2700	4200	1500
企业宣讲会	66	112	1600	8000	2200
合计	92	1032	19300	32200	7300

注:部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量总体呈上升趋势，2019 年生源总量略有减少。

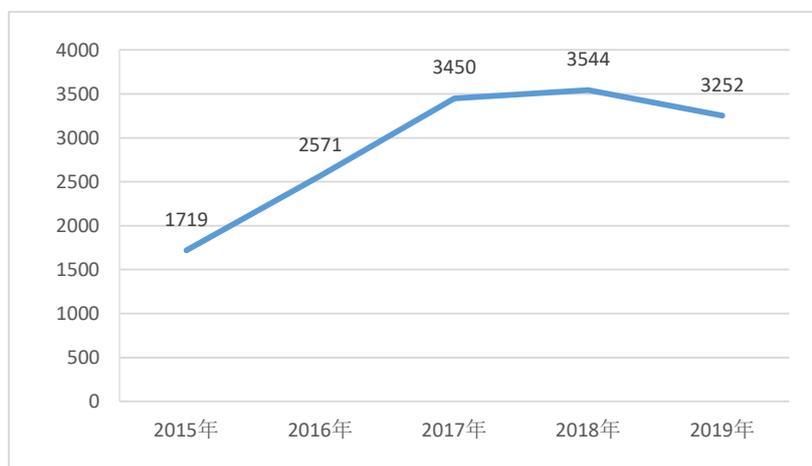


图 26. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

本科自 2017 年有毕业生后，生源总量逐年上升；专科生源近四年保持在 2000 人以上，2019 年略有下降。

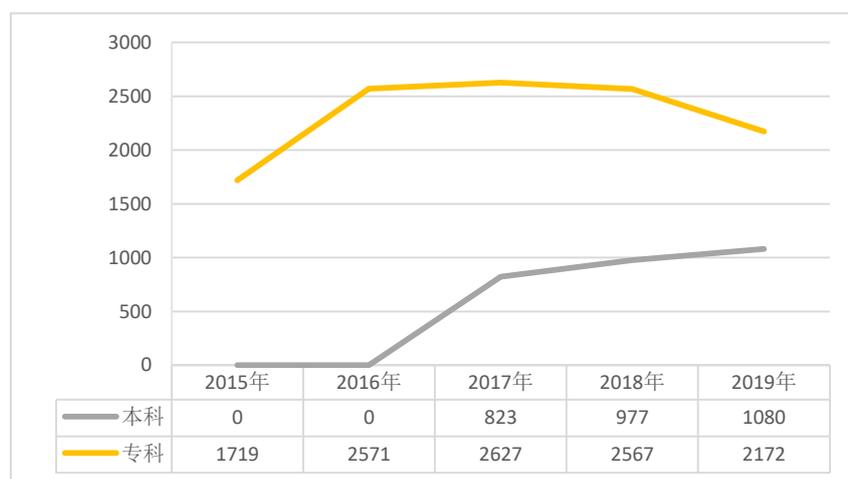


图 27. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳中有升，其中 2019 年就业率最高，达 96.09%。

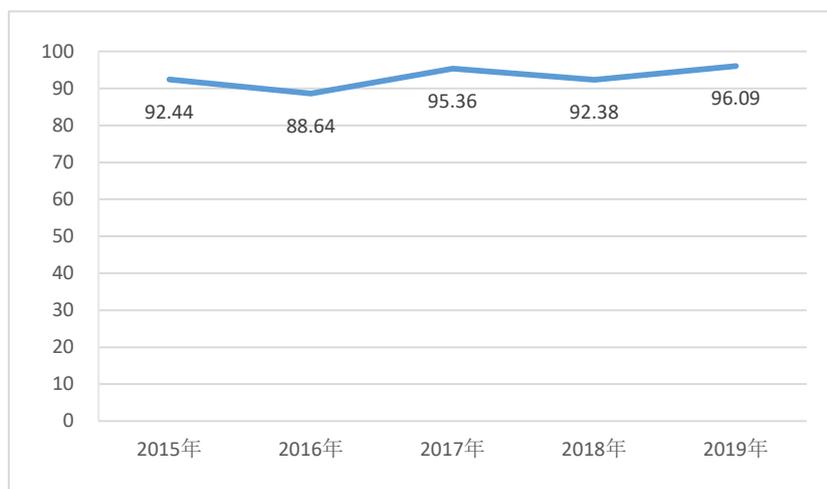


图 28. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生自 2017 年有毕业生，近三年就业率保持在 94%左右；专科生就业率稳中有升，其中 2019 年就业率最高，达 95.90%。

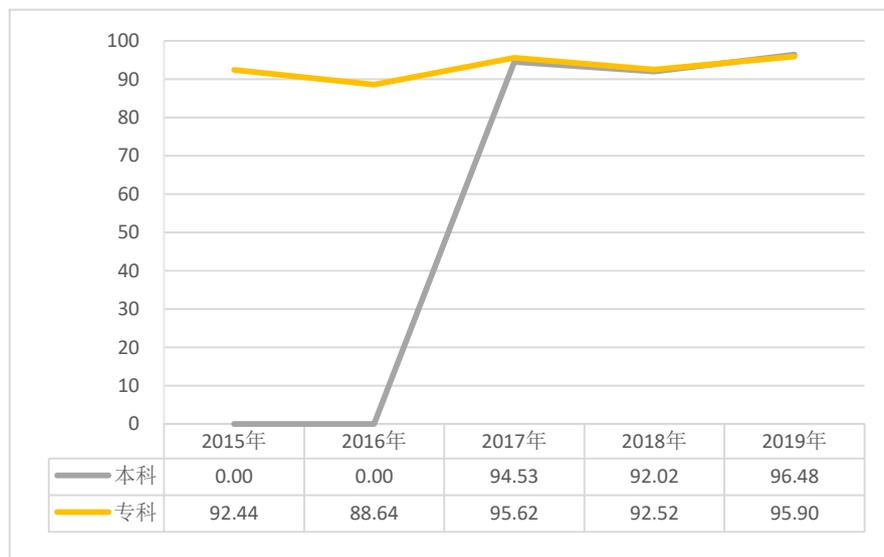


图 29. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率逐年上升，2019年升学率达16.27%。

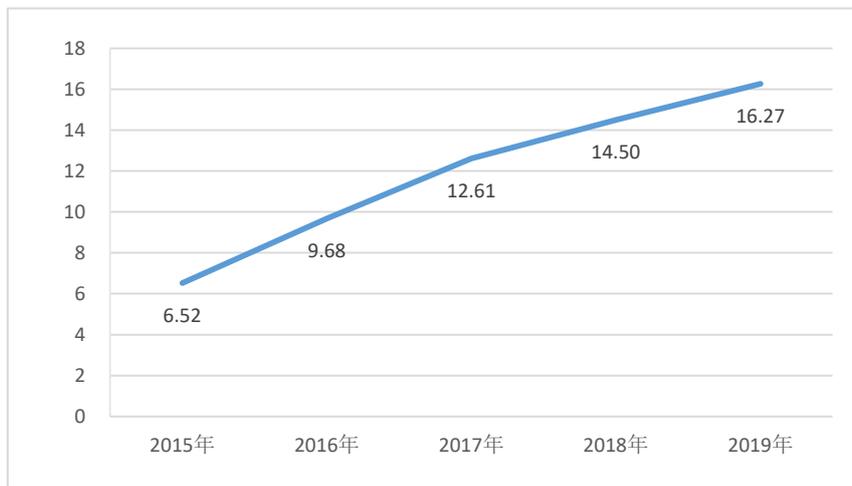


图 30. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生自2017年开始有毕业生，升学率逐年上升，2019年达到15.93%；专科生升学率逐年上升，2019年达到16.44%。

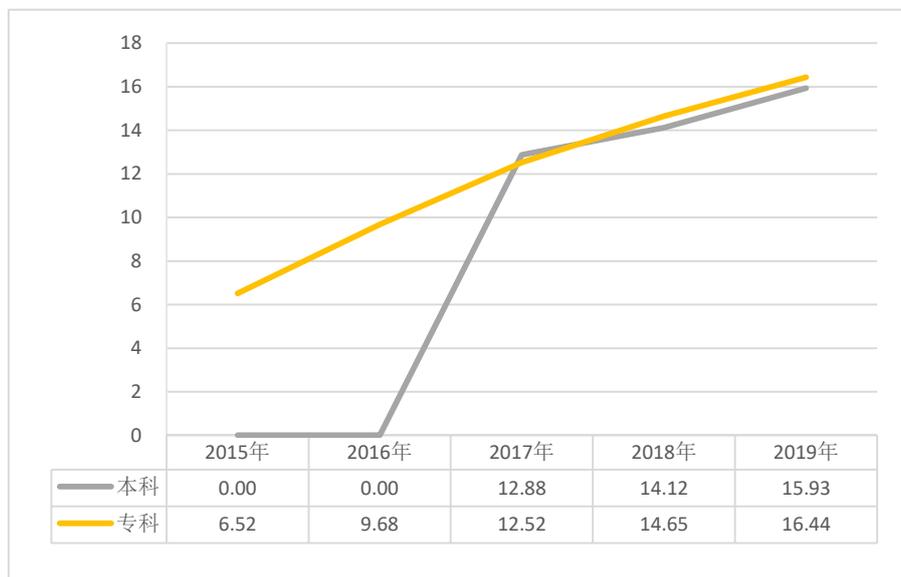


图 31. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

2019年,山东农业工程学院在省人社厅、教育厅的正确领导下,各学院(部)、部门及社会各界的大力支持下,认真贯彻党的十九大精神和国家教育方针,进一步解放思想,牢固树立服务意识,始终坚持以促进毕业生高质量就业为导向,不断加强就业服务体系建设,积极拓展就业市场,努力提升就业指导与服务水平,不断推进毕业生精准化就业。

(一) 制度引领,为高质量就业创业工作保驾护航

学校历来高度重视毕业生就业创业工作,实施就业创业工作“一把手”工程,明确目标任务将就业创业工作纳入学校发展规划、年度党政工作要点。学校成立了校院两级毕业生就业创业工作领导小组机构,确保人员、经费、设施“三到位”,努力实现“全员参与,全程指导,全程服务”的就业创业工作新格局;目前,毕业生就创业工作已经建立了学校统筹、学院推动、全员参与的工作机制,形成了全校上下齐抓共管的良好局面。

近年来,我校不断健全毕业生就业创业工作各项管理规章制度,及时修订和完善了《关于加强和改进毕业生就业工作的意见》、《大学生就业工作考核评估奖惩办法》、《年度大学生就业工作实施方案》、《就业实习实训基地建设管理办法》、《关于实施毕业生就业进展情况月通报制度的通知》等一系列规章制度,与此同时,不断完善毕业生就业工作目标管理考核体系,将各学院就业创业工作情况纳入学生工作目标考核体系,使我校就业工作在分层负责、考核评估、目标管理、就业实习、定期排查摸底和就业工作预警等方面实现了制度化、规范化和科学化。

(二) 提升指导水平,为高质量就业创业工作赋能

学校重视对毕业生的就业指导,不断提升就创业指导的水平与服务能力,依托现代科技,积极打造智慧就业新业态,提升大学生的规划意识,全面深入的开展大学生就创业指导,多措并举扎实开展就创业帮扶。

1. 提高规划意识,就业创业指导全面深入

我校高度重视大学生的学业规划、职业指导与创新创业教育,将就创业指导

全程化、全员化，根据不同年级特点，分层次、有针对性地开展指导，逐步形成了大一学生专业、职业认知指导，大二学生职业能力、创新意识指导，大三学生求职准备、能力提升指导，大四学生求职安全、签约流程指导服务体系。为了更好的满足学生就业创业教育需要，学校在原来《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》和《创新思维与方法》等通识必修课程建设的基础上，又增设了《大学生创新创业实务》、《职场新人的生存与提高》、《大学生职业素质与能力提升》、《创业启蒙与案例分享》、《创业学》等十三门就业创业类通识选修课程。与此同时，各二级学院联合相关部门开展专业见习、实习实训、创新实践和实地参观活动，帮助学生正确认识就业创业形势，提高就业创业能力。

2. 强化就业关怀，就业创业帮扶扎实有效

学校重视对就业困难群体的帮扶，承诺为每一位就业困难学生提供就业扶持和就业帮扶。针对不同就业困难毕业生的具体情况，开展个性化辅导，举办就业困难毕业生就业技能培训班，加强就业心理疏导，并组织专场招聘活动。实施就业精准帮扶，为困难毕业生推荐就业实习和就业岗位，做到分类帮扶、精准发力。对特别困难的离校未就业毕业生，调动校友资源等多方资源开发就业岗位，提供就业帮扶。2019 年学校发放困难毕业生求职创业补贴 242 人次，发放补贴金额 181200 元。

3. 多方合作，联动推进就业市场建设

学校就业指导中心不断推进和完善就业市场对接体系，主动加强与政府、行业、大企业的合作，充分挖掘校友等资源，积极推动校院二级市场建设，形成了以“学校为主导、学院为主体”良性互动的就业工作管理服务体系。在学校层面，以大企优企为抓手，定期举办各类综合招聘会、专场宣讲招聘会，在学院层面，结合学院特色、专业需求，举办行业类、专业类专场招聘会。校院两级就业市场联动配合，积极搭建优势互补、资源共享的就业联动平台。学校主动加强与各省市人社局、各级教育局、各类科技园、创业园的交流与合作，联合推动学校就业工作的深入开展。学校联合济南市历城区人社局、齐河市人社局等人社部门分别

举办多场大型校园招聘会。在精心组织校园招聘会的同时积极走出校门，主动对接校外就业市场，为毕业生就业搭建平台。我校与山东蓝城分析测试有限公司、新希望六和股份有限公司、牧原食品股份有限公司、青岛华测检测有限公司、康师傅控股有限公司、山东顺丰速运有限公司、山东三箭集团有限公司、山东亚速信息技术有限公司、北京大仓盛合文化传媒有限公司等 20 余家重点单位签订了战略合作协议，建设学生就业实训基地，实现校企人才联合培养，为学生高质量就业搭建科学完善的校园招聘平台。

（三）优化服务能力，扎实有效开展就业创业工作

1. 强化队伍保障，科学规范开展就业创业工作

我校现已建立了一支体系完善、专兼结合、配置合理，全面覆盖校内校外的就业创业师资队伍。在校内，根据创业课程设置，选聘了一批理论水平高，教学能力强的教师及辅导员担任就业创业课程教师。在校外，依托优秀校友，学生就业合作单位等资源，凝聚一批有社会责任感的企业家和专业人士，筹备设立创新创业学生校外导师库，实现校内校外的优势互补，全方位提升了学生创新创业培训水平。同时，学院还充分重视并组织实施了就业创业师资队伍的培训工作。通过专题讲座、业务交流和短期培训等方式引导教师准确把握创业教育的特点、方式和教学规律，紧密结合创业学生的实际需求，不断提高教师的教育教学水平。同时学校出台了辅导员队伍必须具备职业指导师、心理咨询师双证上岗等规定。

2. 依托新媒体平台，推动就业信息化建设

学校积极利用新媒体助推就业工作，利用官方微博、微信、学校官网、校园集结号等新媒体平台将国家就业政策、学校就业指导、各类就业招聘信息等推送给毕业生，不断提高就业信息传递的覆盖面和时效性。学校充分利用学校网站及学工管理系统就业平台分享政府主管部门政策及各类就业信息，同时对注册企业严格审核，提高入校招聘企业的质量，分发挥新媒体在就业工作中的作用，为毕业生提供就业信息化服务。

3. 相应国家号召，精准对接国家政策

学校重视毕业生的就业观、择业观教育，积极引导毕业生调整就业观念，主动适应国家经济社会发展的需要，引导和鼓励毕业生到城乡基层和艰苦地区就业，到各类企事业单位特别是中小微企业和民营企业就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，组织中小微企业进校园招聘。

学校积极引导毕业生投身国家重点建设地区、建设项目，主动对接人才需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。鼓动毕业生抓住“中国制造 2025”、“互联网+”行动计划等契机，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业，积极拓展新兴业态就业空间。

学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“应征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。

学校积极响应国家征兵的号召，成立学校征兵工作领导小组，安排专人负责，通过校园广播站、网站、学生军事社团、微信工作群等宣传渠道，加大政策宣传力度；学校主动会同兵役机关，组织开展了征兵政策咨询周、宣传月等活动。我校学生征兵入伍人数呈逐年上升趋势。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高。

1. 毕业生对学校教育工作的满意度

调查结果显示，毕业生对母校的教育工作的满意度较高，其中，“非常满意”占 37.03%，“满意”占 38.23%；“比较满意”占 21.37%；“不满意”占 2.29%；“很不满意”占 1.09%。

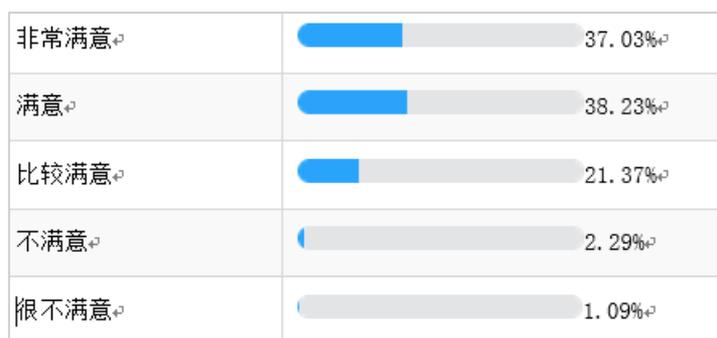


图 32. 毕业生对母校教育工作的满意度

调查数据显示，毕业生对母校教育教学最满意的方面，主要体现在“师资力量”、“教学管理水平”、“教学水平”，选择比例均超过了 50%。调查结果如下图所示：

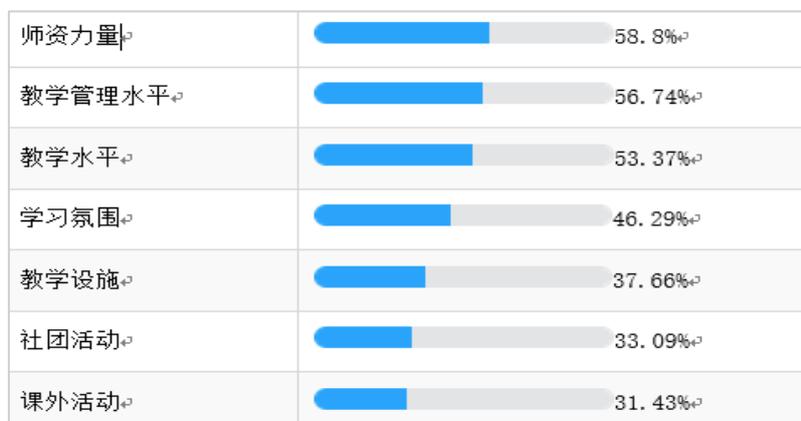


图 33. 毕业生对母校教育教学工作最满意的方面

(1) 毕业生认为工作中最重要的通用能力

调查数据显示，“沟通与交流能力”、“持续学习能力”、“解决问题的能力”、“团队合作能力”等都是毕业生认为工作中最重要的通用能力，其中，“沟通与交流能力”选择比例最高，达 83.89%，其次是“持续学习能力”占 78.69%；“解决问题的能力”占 72.06%；“团队合作能力”占 72.00%。调查结果如下图所示：

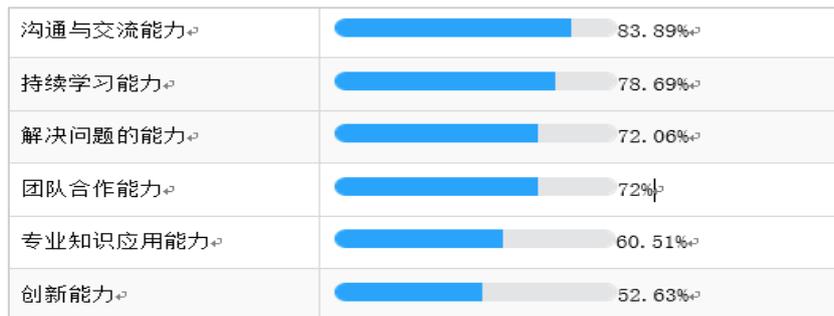


图 34. 毕业生认为工作中最重要的通用能力

(2) 毕业生认为母校课程设置存在的问题

毕业生反馈母校课程设置中存在的主要问题，“没有以就业为导向. 设置范围窄”占 47.94%；“过分强调理论教学，不注重理论与实践教学的合理安排”占 44.91%；“一些内容简单的专业课占用课时过多”占 35.89%；“课程设置有较大的随意性，不注重整体效果”占 31.37%。调查结果如下图所示：



图 35. 毕业生为母校课程设置存在的问题

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 33.31%，“满意”占 34.29%；“比较满意”占 25.43%，“不满意”和“很不满意”比例分别为 5.26%和 1.71%。

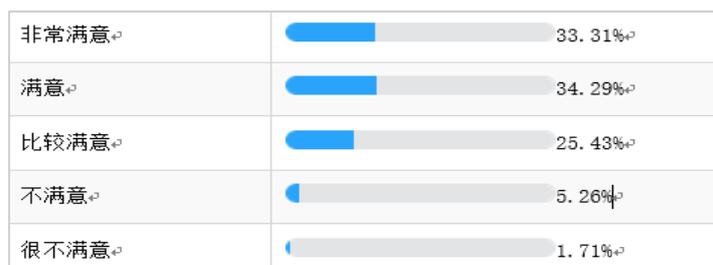


图 36. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 求职指导对毕业生最大的帮助

调查数据显示，毕业生认为母校的就业指导对自己帮助最大的方面是“职业生涯规划”占 31.94%；“就业观念教育”占 25.31%；“就业形势和就业政策”占 23.77%。调查结果如下图所示：

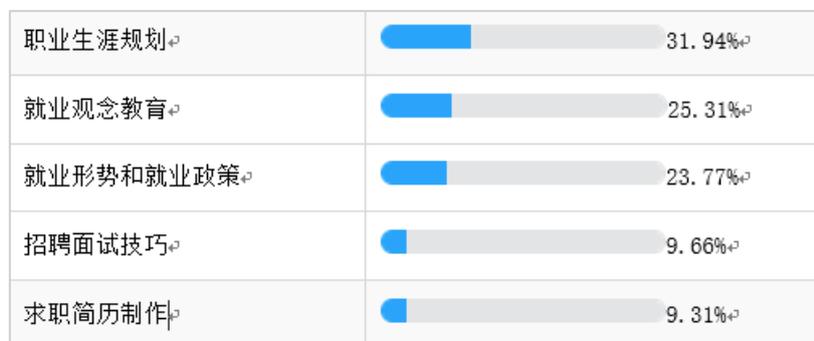


图 37. 母校就业指导对毕业生最大的帮助

(2) 母校在就业指导工作上急需增加或增强的工作

在关于“母校在就业指导工作上急需增加或增强的工作”的调查中，“就业体验”选择比例最高，占 57.94%，其次是“求职技巧培训”，占 47.66%；“职业生涯规划”占 43.66%；“素质拓展”占 42.17%；“就业心理咨询”占 40.40%。调查结果如下图所示：

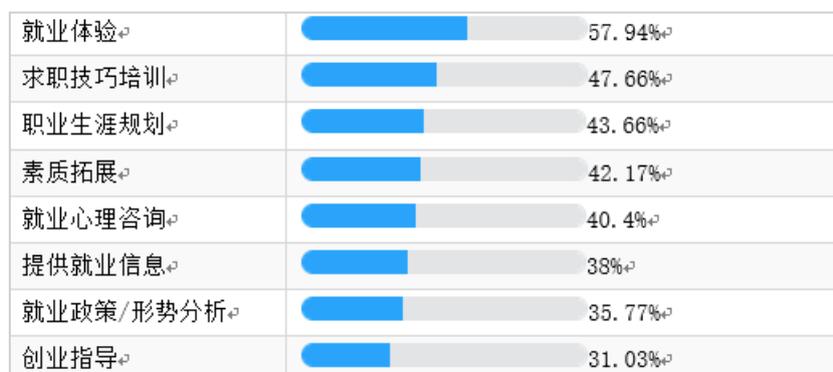


图 38. 母校在就业指导工作上急需增加或增强的工作

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

(1) 毕业生在校期间接受的创业教育

调查结果显示，本校毕业生在校期间接受的创业教育，“创业辅导活动”占 54.46%；“创业类教学课程”占 52.74%；“创业实践活动”占 51.03%；“创业竞赛活动”占 27.60%；“其他”占 29.66%。调查情况如下图所示：

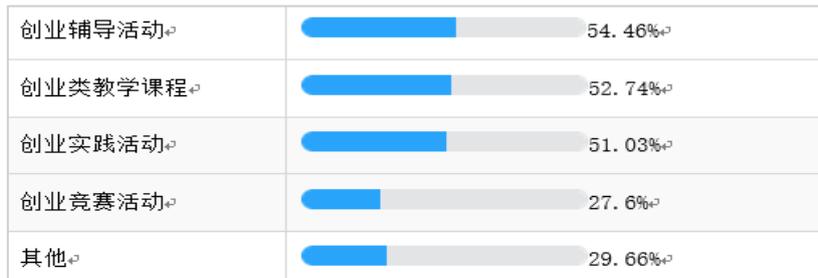


图 39. 毕业生在校期间接受的创业教育

(2) 母校在创新创业教育方面最需要改进的地方

调查数据显示，毕业生认为“创新创业实践类活动不足”、“增加创业类咨询服务”和“创新创业类课程设置不足”等方面是母校在创新创业教育方面最需要改进的地方，选择比例均在 40%以上。各选项比例如下图所示：

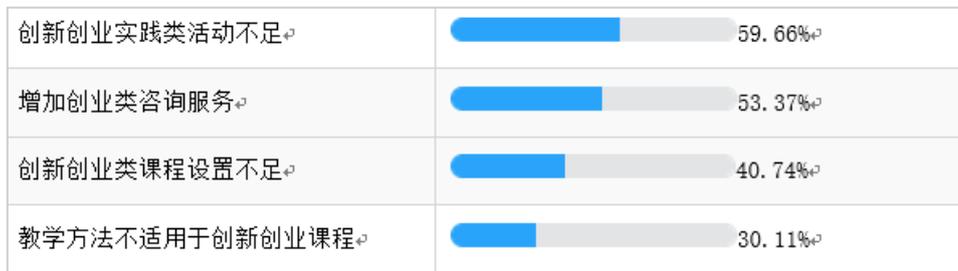


图 40. 母校在创新创业教育方面最需要改进的地方

（二）用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 89.87%，“满意”占 7.59%；另外，认为“一般”的比例为 2.54%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

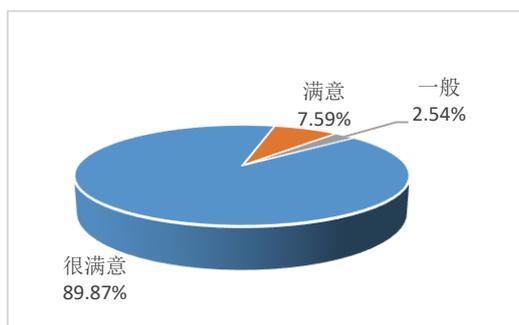


图 41. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 23. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	84.81%	11.39%	3.80%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	83.54%	12.66%	3.80%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	81.01%	12.66%	6.33%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	81.01%	10.13%	8.86%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	82.28%	11.39%	6.33%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	79.75%	13.92%	6.33%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，63.29%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 31.65%；认为“一般”的占 5.06%；认为“不匹配”和“很不匹配”的比例都为 0。

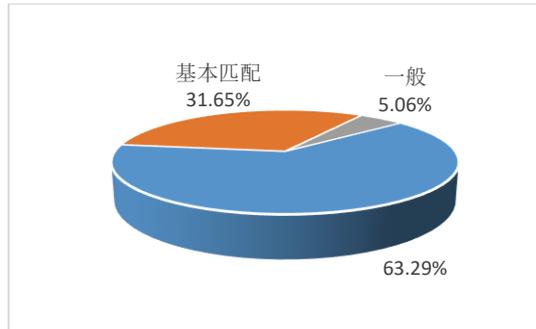


图 42. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 36.71%、25.32%和 22.78%。调查结果如下图所示：

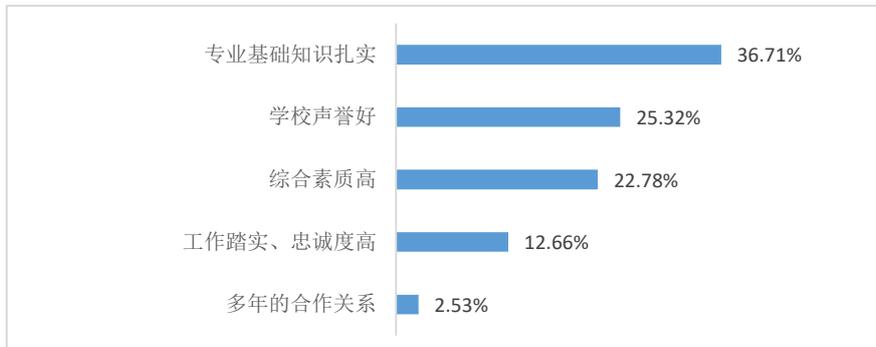


图 43. 用人单位招录本校毕业生的动因

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 合力构建“招生-培养-就业”的联动机制

学校根据经济社会发展需要，不断深化教育教学改革，将创新创业纳入人才培养全过程，努力建立科学合理的学科专业，主动对接地区、行业、产业需求。学校以社会需求、就业市场为导向，适时调整专业设置，通过加强生源特征分析、用人单位调查、毕业生就业情况和培养质量分析等，构建完善的信息反馈体系和考核评价体系，为招生规模、专业设置、教学改革等工作提供参考信息，积极推进专业设置、学科结构、培养模式、培养目标等改革。同时，建立人才培养结构与经济社会发展相适应的动态反馈机制，切实为招生和人才培养提供参考。

2. 毕业生对招生及专业建设的影响

学校以社会需求、就业市场为导向，适时调整专业设置。各专业就业率的高低直接反映了社会对该专业的需求度，学校在开展专业建设时，把各专业就业率作为重要参考，在专业的增设、淘汰，专业规模的扩大、减少方面发挥其调控作用，对优化学

科设置起到了积极的推动作用。2019 年，伴随大数据经济的发展，适时新增财务管理本科专业招生，受到了广大考生的青睐，获得了较好的效果。作为一所农业工程类高校，学校充分发挥行业优势，积极开展测绘、土木、食品、环境和机械等行业类人才培养改革，充分利用行业优势促进学生就业，也更有针对性地吸引考生报考。而考虑到专业建设、毕业生就业等多个因素，应用日语、林业技术、物业管理、会计电算化等专业暂停招生。

3. 毕业生就业对人才培养的影响

学校每年对用人单位以及当年毕业生开展问卷调查，及时汇总统计信息，对用人单位及毕业生在学科专业设置、教学安排、师资水平、就业满意情况以及就业服务等情况的反馈信息通报给相关部门。通过对用人单位的问卷调查以及与学院合作密切的企业进行走访调研，用人单位希望学院进一步改革人才培养模式，加大毕业生实践操作能力的培养，深化校企合作，洽谈校企联合办学和建立就业实习实训基地等。毕业生建议加大实践教学比重、在就业指导工作中加强就业体验教育和职业生涯规划教育等。学院积极采纳用人单位和毕业生的意见建议，优化了人才培养方案，修订了就业实习实训基地建设管理办法，在就业指导课程中加重了就业体验和职业生涯规划教育等内容的比重，举办职业生涯规划大赛等，有效的提高了人才培养质量。

附：图表目录

表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 3.本科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 2 -
表 4.专科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 3 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生人数分民族统计表	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 6 -
表 9.专科毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -
表 10.本科毕业生就业率分专业统计表	- 7 -
表 11.专科毕业生就业率分专业统计表	- 7 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表	- 8 -
表 13.毕业生总体就业方式统计表.....	- 9 -
表 14.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 10 -
表 15.毕业生升学去往的升学单位 TOP15.....	- 11 -
表 16.出国（境）毕业生去往的国家（地区）	- 11 -
表 17.毕业生就业地区分经济区域统计表	- 12 -
表 18.特困家庭毕业生就业情况.....	- 15 -
表 19.优秀毕业生就业情况	- 15 -
表 20.少数民族毕业生就业情况.....	- 16 -
表 21.未就业毕业生情况	- 16 -
表 22.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 23 -
表 23.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 35 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 12 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 13 -
图 8.毕业生就业行业流向图.....	- 14 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 17 -
图 10.毕业生对当前就业情况满意的主要原因.....	- 17 -
图 11.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 18 -
图 12.毕业生当前的月收入水平.....	- 18 -
图 13.毕业生求职过程中投递简历情况.....	- 19 -
图 14.毕业生获取单位录用通知情况.....	- 19 -
图 15.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 19 -
图 16.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 20 -
图 17.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 20 -
图 18.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 21 -
图 19.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 21 -
图 20.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 21 -
图 21.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 22 -
图 22.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 22 -
图 23.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 22 -
图 24.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 23 -
图 25.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 23 -
图 26.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 24 -
图 27.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 24 -
图 28.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 25 -

图 29.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势 (单位: %)	- 25 -
图 30.近五年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %)	- 26 -
图 31.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势 (单位: %)	- 26 -
图 32.毕业生对母校教育工作的满意度	- 31 -
图 33.毕业生对母校教育教学工作最满意的方面	- 31 -
图 34.毕业生认为工作中最重要的通用能力	- 32 -
图 35.毕业生为母校课程设置存在的问题	- 32 -
图 36.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 33 -
图 37.母校就业指导对毕业生最大的帮助	- 33 -
图 38.母校在就业指导工作上急需增加或增强的工作	- 33 -
图 39.毕业生在校期间接受的创业教育	- 34 -
图 40.母校在创新创业教育方面最需要改进的地方	- 34 -
图 41.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 35 -
图 42.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 36 -
图 43.用人单位招录本校毕业生的动因	- 36 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。